



Opinion:

# Innsikt mobilbruk blant Norges befolkning

Undersøkelse gjennomført for Fjordkraft



21.04.2017



Anne-Birgitte Høyeholt  
abh@opinion.no

# Prosjektinformasjon



## OPPDRAKSGIVER

Fjordkraft



## METODE

Webundersøkelse



## FORMÅL

Innsikt vedr. mobilbruk blant norske forbrukere



## MÅLGRUPPE

Norges befolkning 15 år+



## GJENNOMFØRING

Intervjuene ble gjennomført i uke 14, 15 og 16, 2017



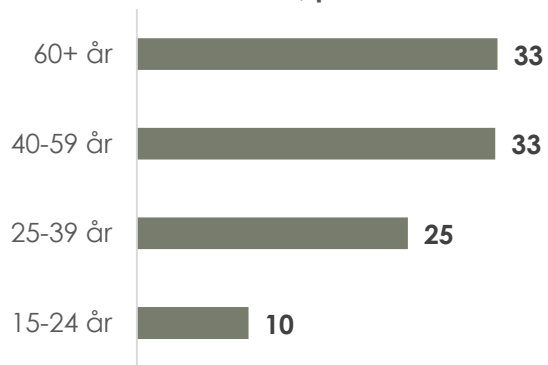
## UTVALG

Landsrepresentativt utvalg med 608 personer i alderen 15 år+, pluss ekstra utvalg med 400 personer i enkelte geografiske områder

**BAKGRUNN**

# Bakgrunnsdata

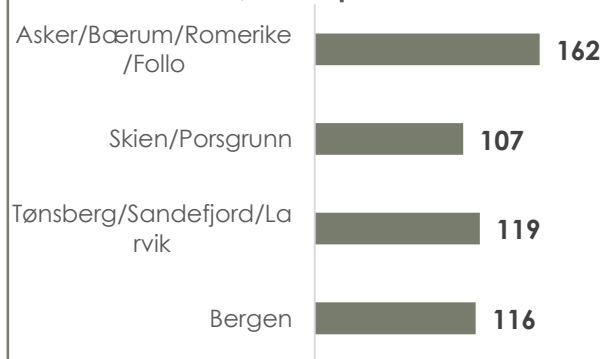
## Alder, prosent



## Landsdel, prosent



## Områder, antall personer

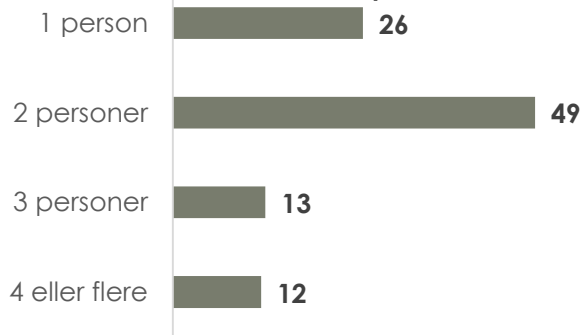


## Antall personer i husstanden, prosent

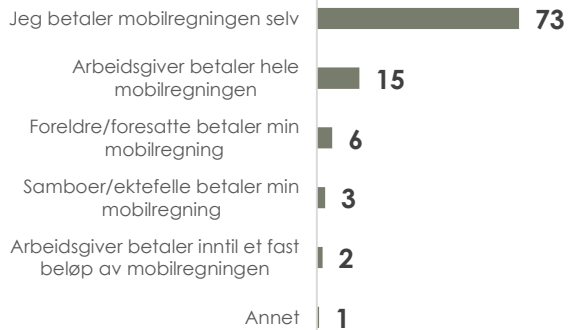


# Bakgrunnsdata

**Antall personer med eget mobilab i husstanden, prosentandel**



**Hvem betaler mobilregningen**

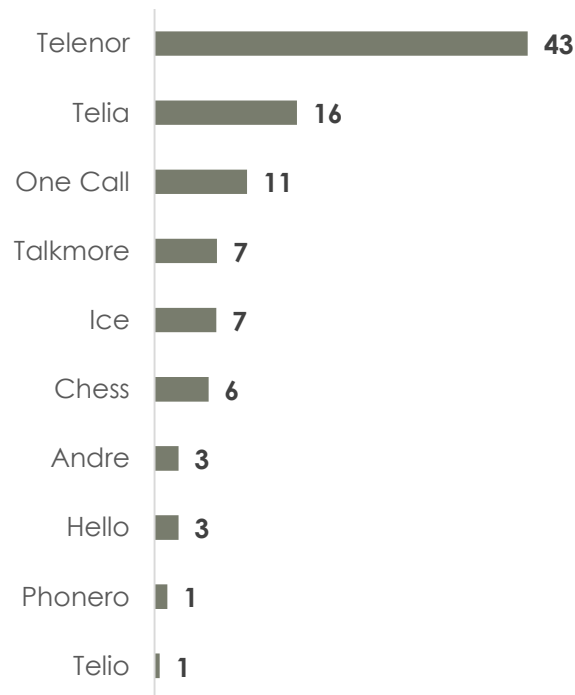


**Antall personer under 18 år med eget mobilab., prosent**



**MOBILABONNEMENT**

# Mobilabonnement i dag



Størst andel, 43 prosent, oppgir at de har Telenorabonnement. Størst andel finner vi blant de eldste, 60 år+, og en noe lavere andel blant de yngre (35 % blant de 25-39 år).

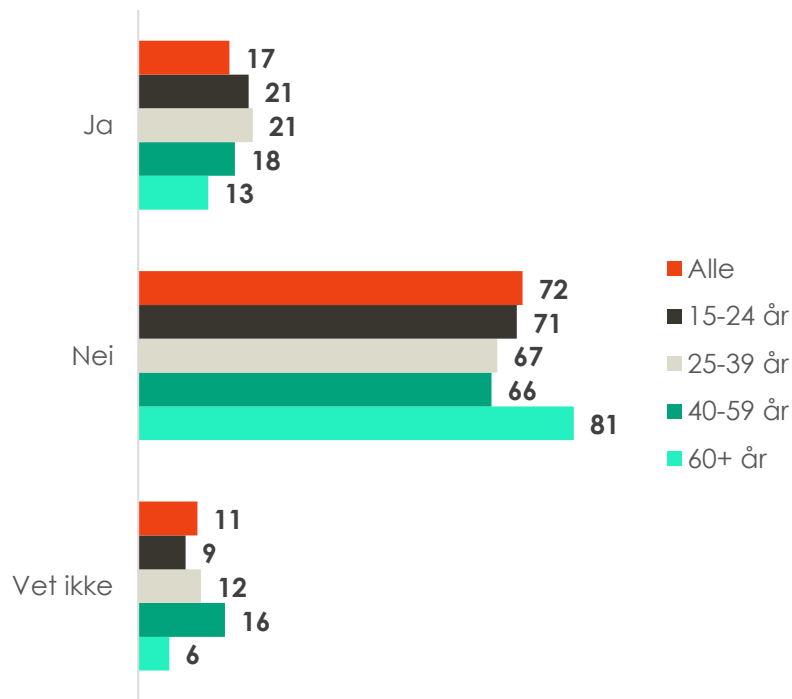


Hvilket mobilabonnement har du på din telefon i dag?

n=

1.008

# Bindingstid og byttet mobilabonnement sist



?

Har du bindingstid på ditt mobilabonnement?

n=

1.008

?

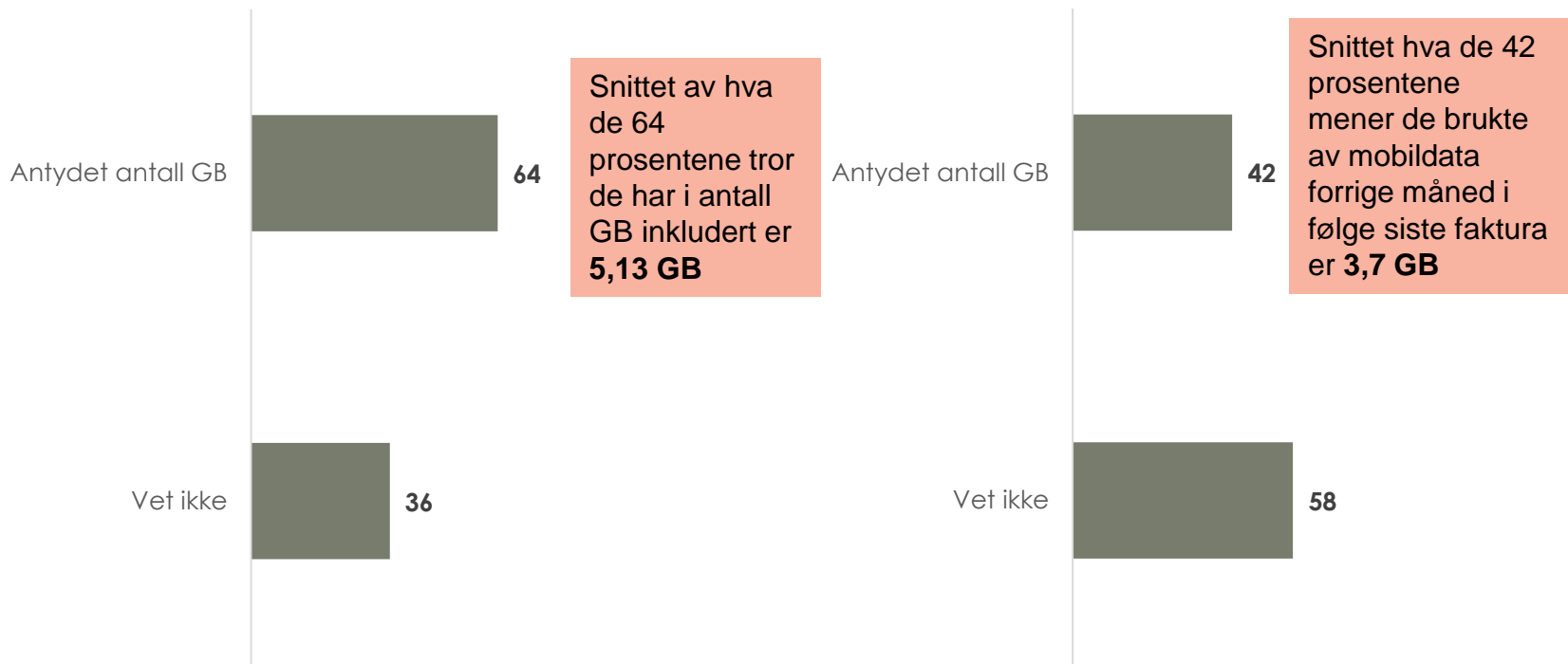
Når byttet du til det mobilabonnementet du har i dag?

n=

1.008



# Mobildata



?

Hvor mye mobildata har du inkludert i ditt mobilabonnement?

n=

1.008

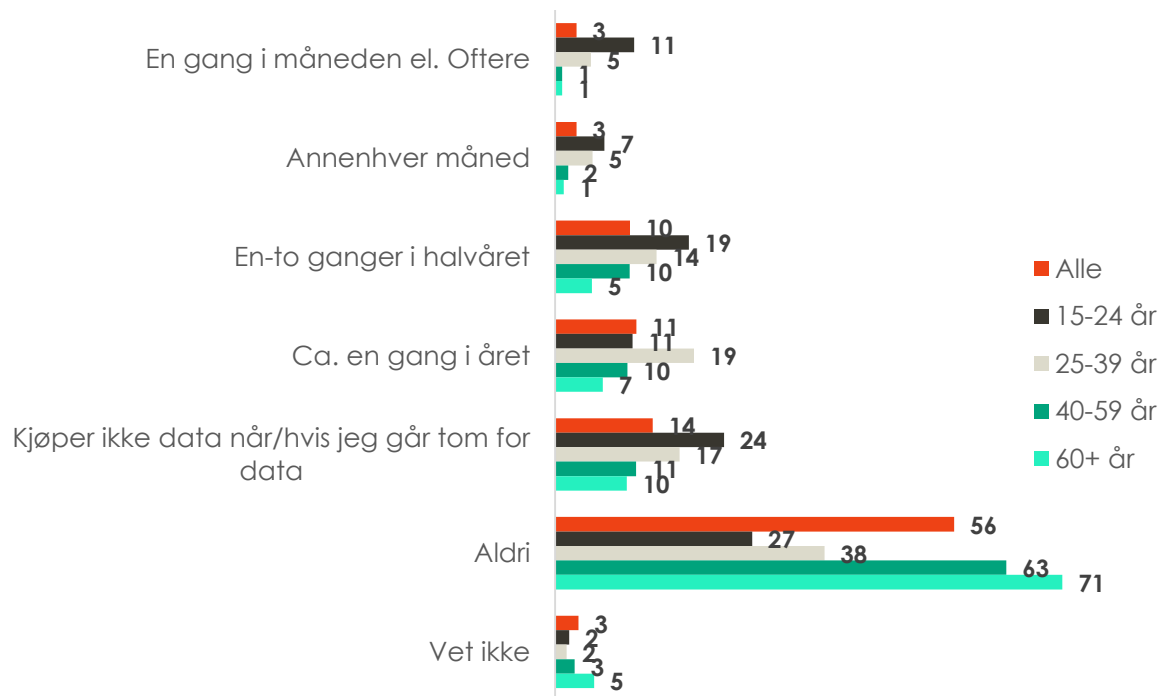
?

I følge siste faktura du mottok fra din mobilleverandør, hvor mye mobildata brukte du (inkl. evt. ekstra datapakker) forrige måned?

n=

1.008

# Tom for mobildata

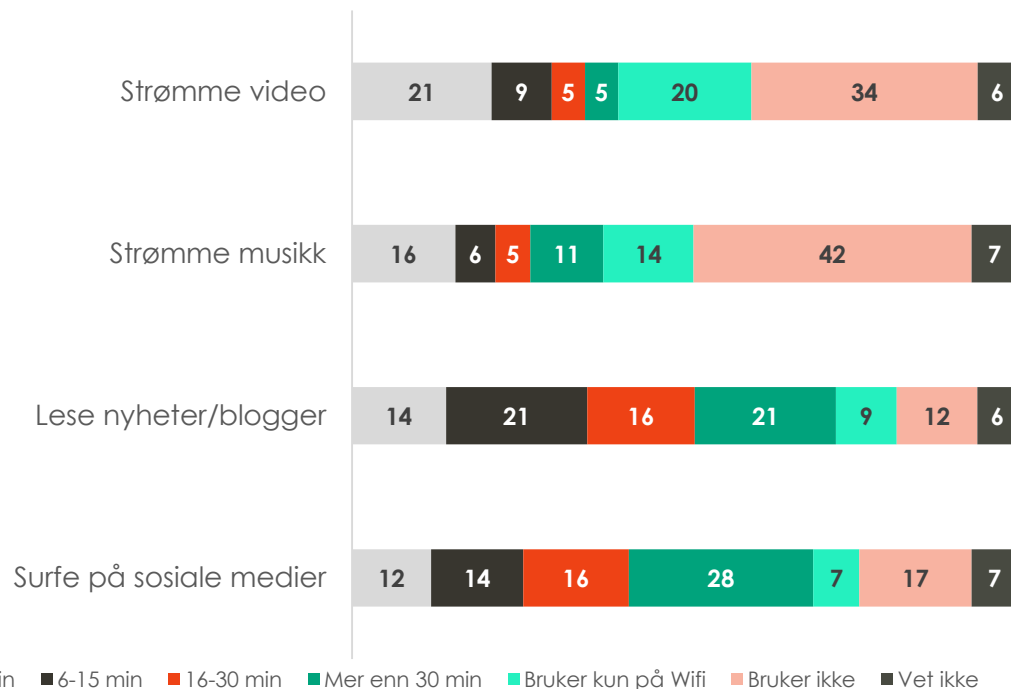


Hvor ofte går du tom for mobildata og må kjøpe ekstra datapakke?

n=

1.001

# Bruk av mobildata



De yngre bruker i større grad disse mobilapplikasjonene enn de eldre.

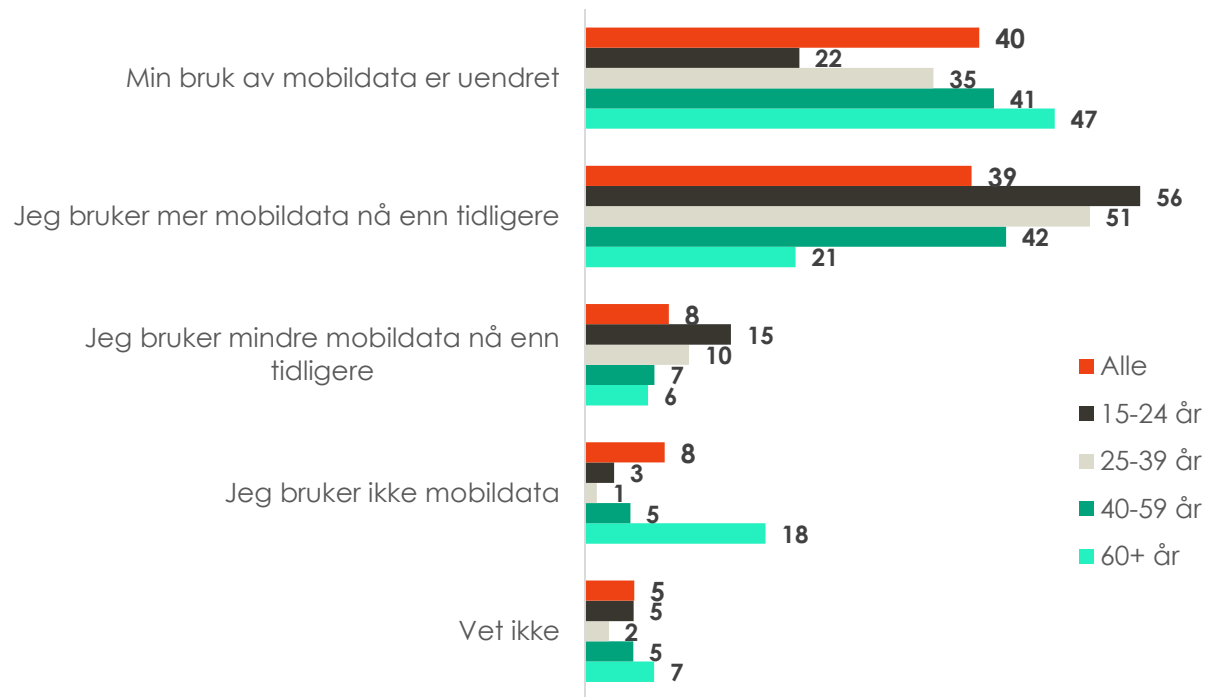


De fleste mobilabonnement har en begrenset mengde mobildata inkludert hver måned. Hvor mye tid bruker du i snitt hver dag på disse mobilapplikasjonene mens du har mobildata aktivert?

n=

Ulike baser

# Endring av mobildatabruk

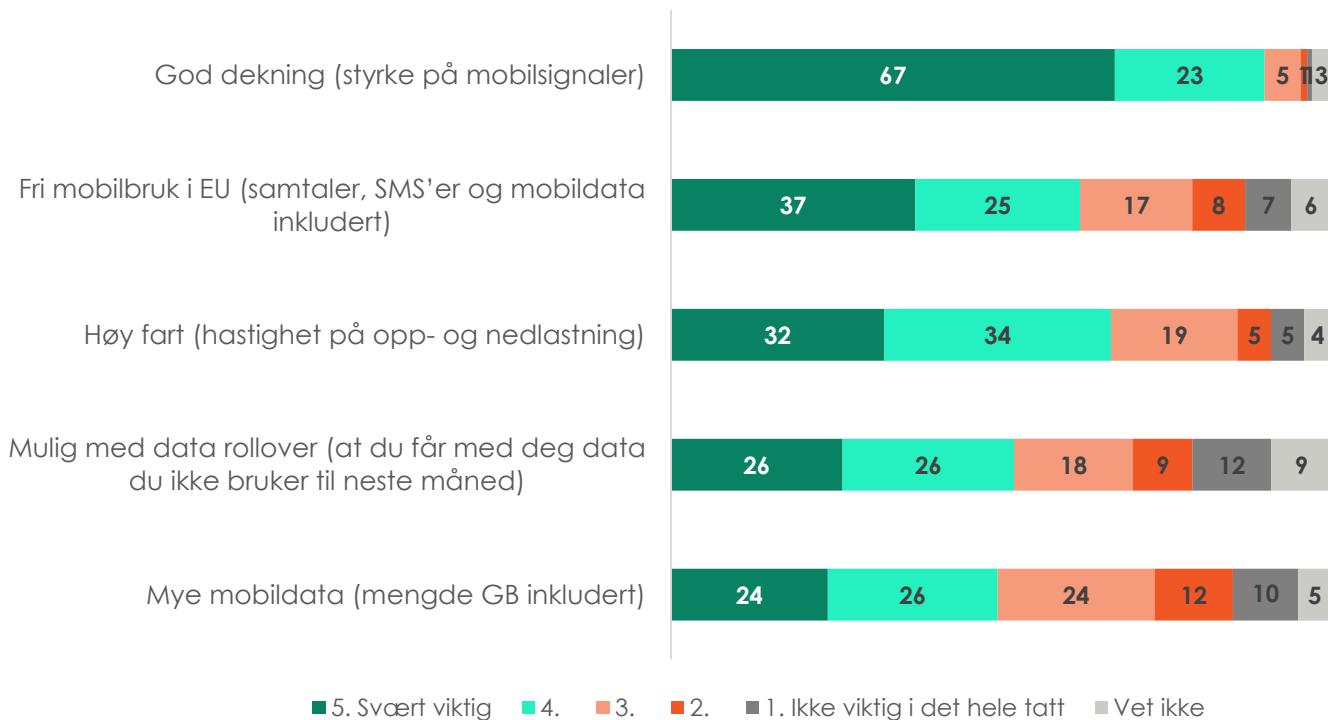


Hvordan har bruken av din mobildata endret seg de siste årene?

n=

1.001

# Grad av viktighet ved valg av mobilabonnement



God dekning er den viktigste funksjonen når det gjelder valg av mobilabonnement, men for de i alderen 15-24 år er også mye mobildata viktig (46 prosent svarer svært viktig)

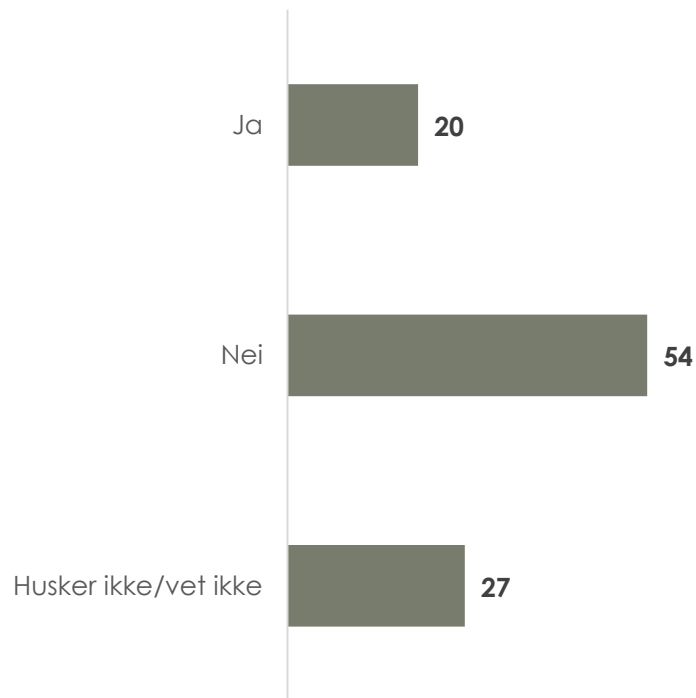


Hvor viktig er følgende funksjoner for ditt valg av mobilabonnement?

n=

1.008

# Mobilabonnement

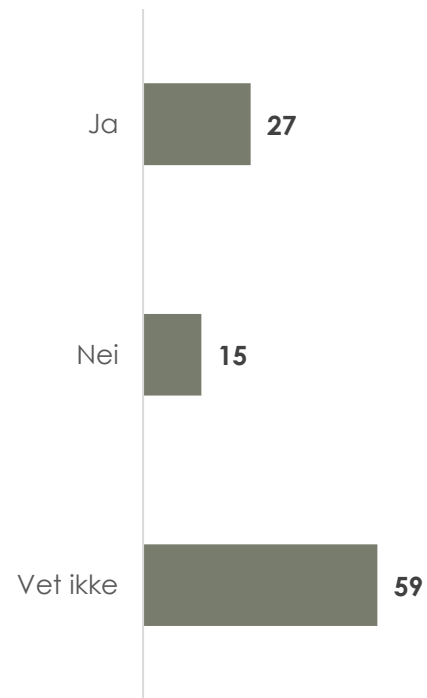


?

Sist du byttet mobilabonnement, forsøkte din tidligere mobilleverandør å vinne deg tilbake med et tilbud som ikke var offentlig annonsert?

n=

926 / har byttet mobilabonnement



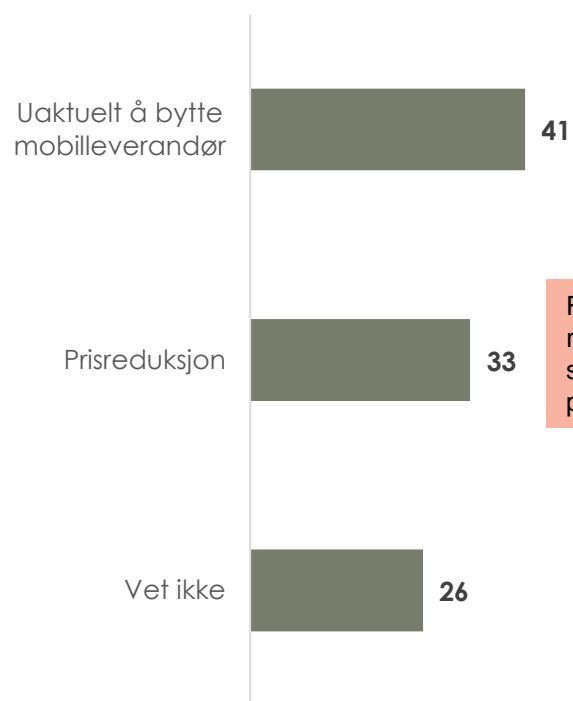
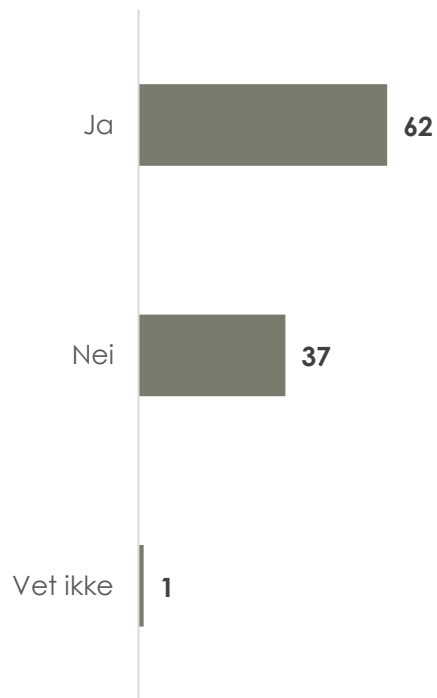
?

Tilbyr din mobiloperatør prisreduksjon dersom du samler abonnementer på en faktura (også kjent som familieabonnement)?

n=

1.008

# Familieabonnement



Få  
respondenter  
svart  
prosentandel

?

Benytter din husstand seg av rabatterte pris / familieabonnement i dag?

n=

232 / mobiloperatør tilbyr og er flere personer i husstanden

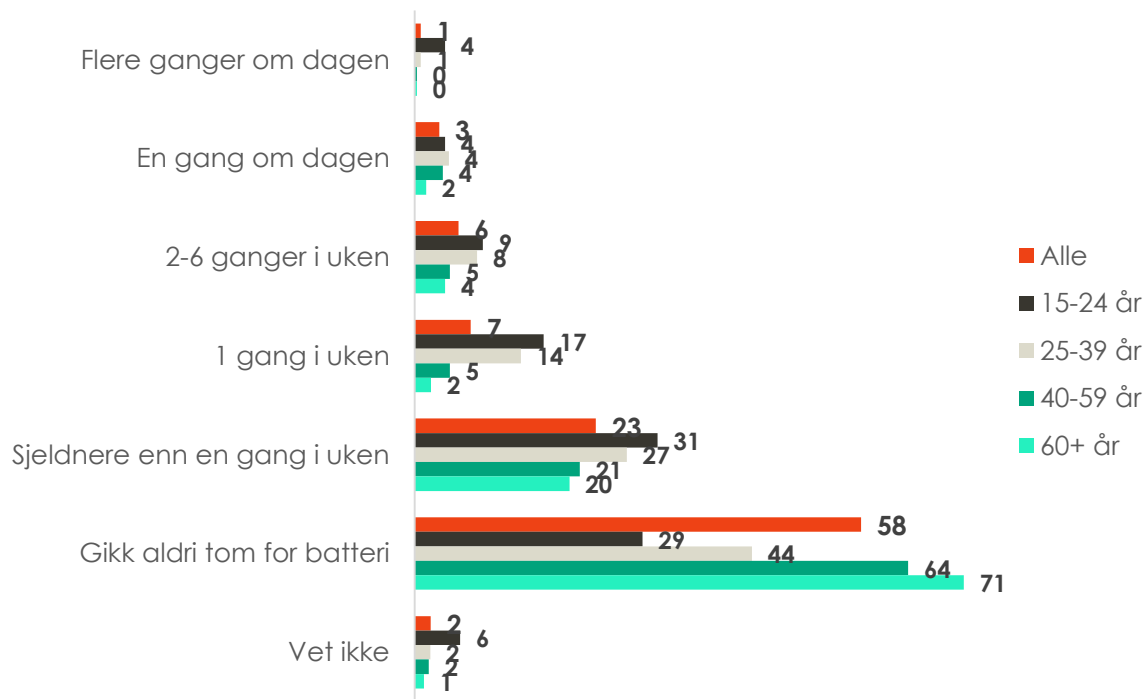
?

Hvor stor bør prisreduksjonen på familiens abonnement være for at du skal vurdere å bytte mobilabonnement?

n=

85

# Batteri



Av de som tror de vet (45 prosent) svarer gjennomsnittet at det koster kr. 5,- å fullade en smarttelefon en gang om dagen.



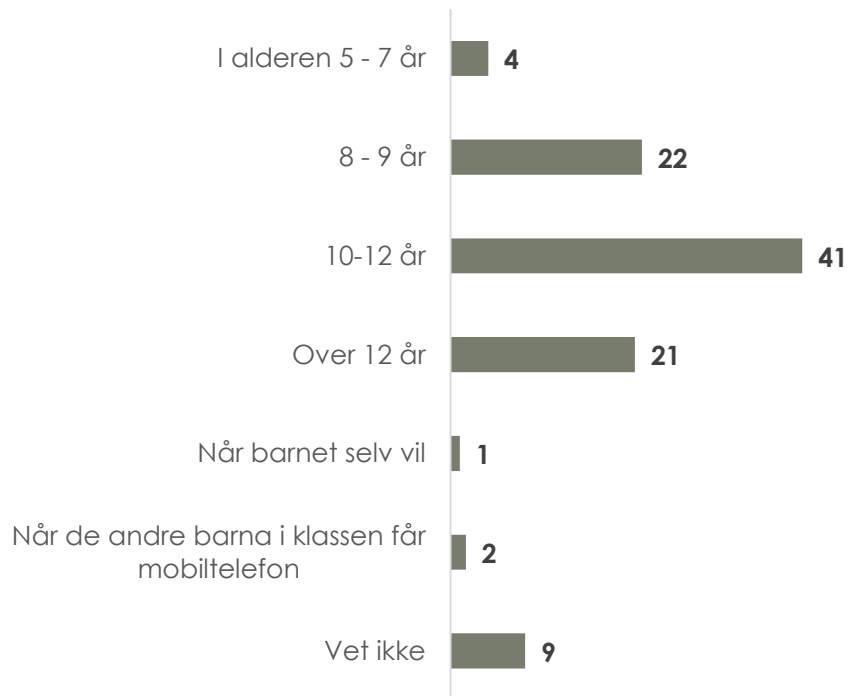
I løpet av forrige måned, hvor ofte gikk du tom for batteri slik at det gikk utover mobilbruken din?

n=

1.008



# Barn og mobil



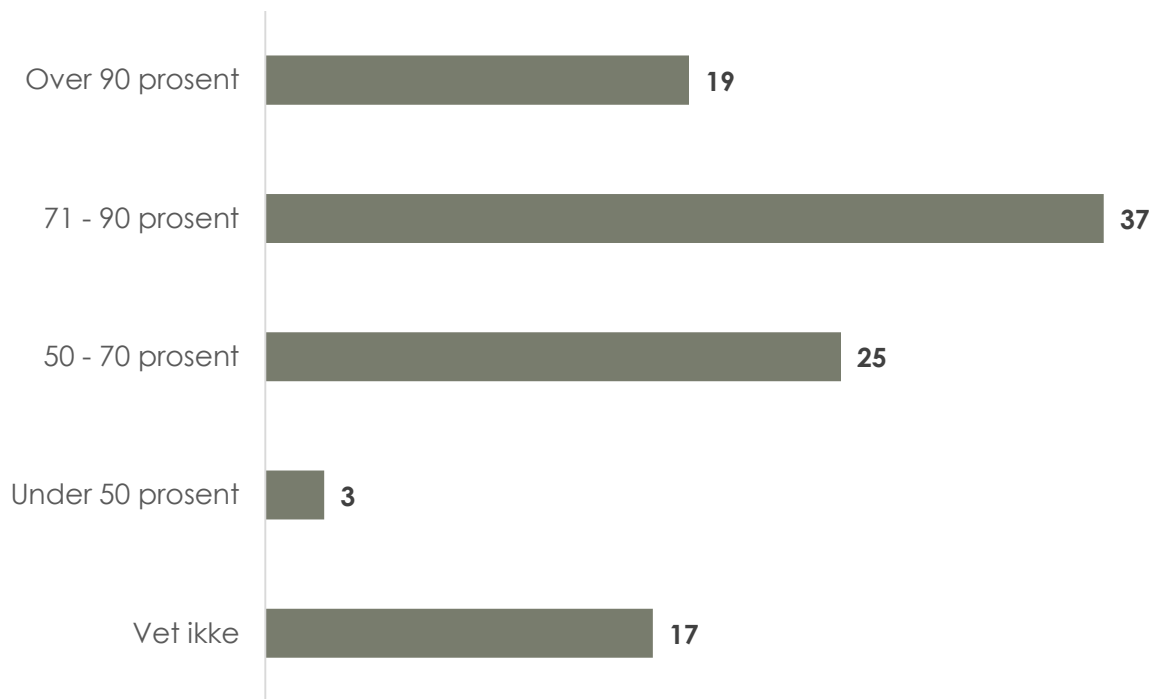
Når synes du er riktig at barn skal få sin egen mobiltelefon?

n=

1.008

# KJENNSKAP TIL MOBILAVTALE

# Antatte markedsandeler Telenor og Telia

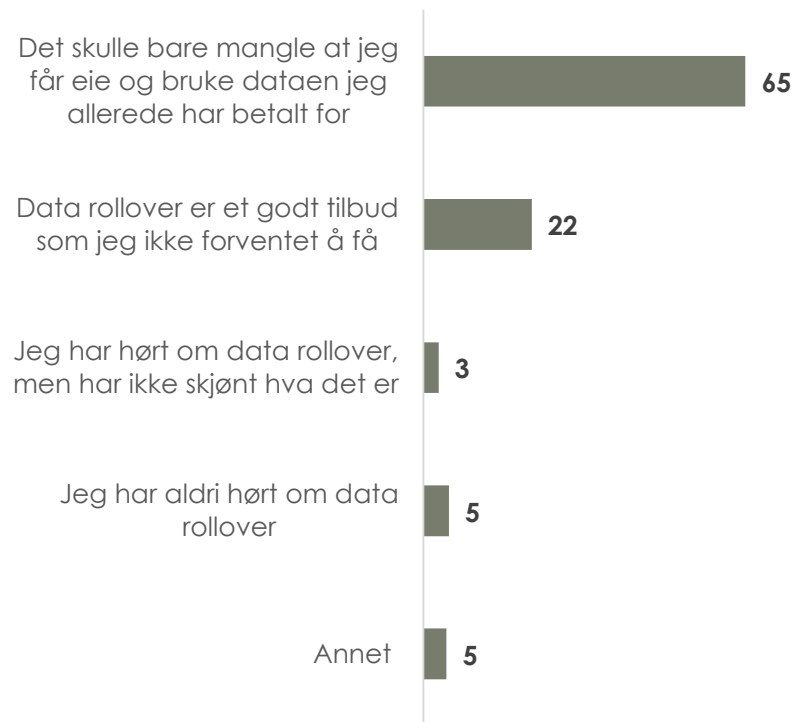
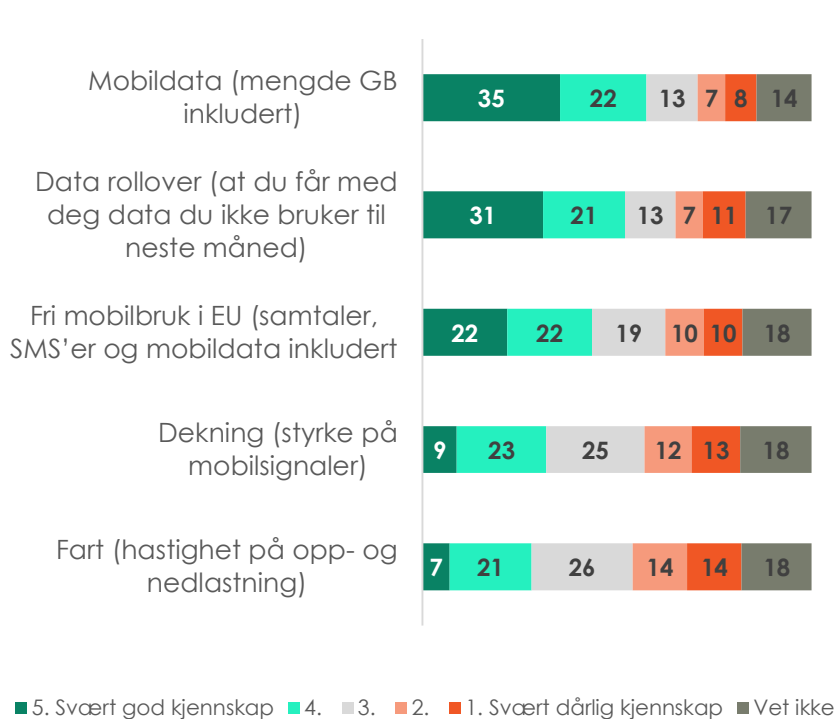


Telenorkonsernet eier merkevarene Telenor ogTalkMore mens Teliakonsernet eier merkevarene Telia, OneCall og Chess. Hvor stor markedsandel tror du Telenor- og Teliakonsernene har til sammen?

n=

1.008

# Kjennskap mobilavtale og «data rollover»



? Hvor god eller dårlig kjennskap har du til vilkårene i din mobilavtale når det gjelder ...?  
 n= 1.008

? Flere mobilleverandører er tilbyr videreføring av mobildata du ikke bruker til neste måned, også kjent som «data rollover». Hvilket utsagn passer deg best når det gjelder data rollover?  
 n= 1.008

**HOVEDFUNN**

# Hovedfunn mobilbruk



- 43 % har Telenor, større andel blant de over 60 år enn blant de yngre.
- 17 % har i dag bindingstid på sitt mobilabonnement.
- Av de som vet tror forbrukerne at de har ca. 5 GB inkludert i sitt mobilabonnement, men at de bruker 3,7 GB i måneden.
- 56 % går aldri tom for mobildata, færre i alderen 15-24 år (27 % går aldri tom) og andelen som aldri går tom øker med alderen.
- De yngste er de som bruker mobildata mest, de bruker mer enn tidligere og går også oftere tom for batteri.
- God dekning er viktigst ved valg av mobilabonnement, men blant aldersgruppen 15-24 år er også mye mobildata viktig (nesten halvparten mener det er svært viktig).
- Flesteparten (41 %) synes barna bør få mobil i 10-12 års alderen.
- Mobildata inkludert i mobilabonnementet er det flest har best kjennskap til i sin avtale, og 65 % mener at det skulle bare mangle at man ikke skulle eie mobildata som allerede er betalt for.



INNSIKT SOM BRINGER DEG VIDERE

Opinion AS  
Vulkan 16  
0178 OSLO  
T: 21 300 400  
E: [post@opinion.no](mailto:post@opinion.no)  
**[www.opinion.no](http://www.opinion.no)**