



FNs BÆREKRAFTSMÅL



Bærekraftsrapport 2018

Fjordkraft er strømleverandør til privatkunder og bedrifter over hele Norge. 1,3 millioner mennesker har Fjordkraft i stikkontakten, fordelt på omtrent 600 000 målepunkter. I april 2017 ble Fjordkraft leverandør av mobiltelefoni. Fjordkraft tilbyr også hjemmeladere til elbil.

Fjordkraft hadde ved utgangen av 2018 252 fast ansatte. Hovedkontoret er i Bergen, og selskapet har også kontorer i Sandefjord, Trondheim, Oslo og Stavanger.

I 2018 omsatte Fjordkraft-konsernet for 6,7 milliarder kroner. Fjordkraft Holding ASA ble børsnotert 21. mars 2018. Strømleverandøren TrøndelagKraft er heleid av Fjordkraft.

Innhold

- 2 Kort om Fjordkraft
- 3 Konsernsjefen har ordet: Tid for handling
- 4 Den rette balansen
- 5 Fjordkraft gjør det dyrere å forurense
- 6 Hvorfor bruker Fjordkraft FNs bærekraftsmål?
- 7 Holdning og handling
- 8 Klimatiltak i Fjordkraft
- 9 Klimaregnskap
- 10 Samarbeidspartnere og sertifiseringer
- 11 Produkter og tjenester for lavutslippssamfunnet
- 12 «Klimanjaro» - en klimanøytral verdikjede
- 16 Fjordkraft blir #plastsmart
- 18 Etikk i Fjordkraft
- 19 Strategisk samarbeidspartner - Kirkens Bymisjon
- 20 Nærmiljøtiltak i hele Norge
- 22 Fjordkraft som arbeidsplass



Rolf Barmen
Foto: Cecilie Bannow

Konsernsjefen har ordet: Tid for handling

En bærekraftig utvikling handler kort og godt om å ivareta dagens behov, uten å ødelegge for de som kommer etter oss. FNs klimapanel har med all tydelighet vist at det bærer feil av sted.

Siden 2016 har vi derfor viet spesiell oppmerksomhet til FNs bærekraftsmål nummer 13: Fjordkraft skal bidra til å stoppe klimaendringene.

Det gir seg selv at et problem som akselererer krever en løsning som også akselererer. Fjordkrafts svar er «Klimanjaro»; kravet om at våre leverandører må være klimanøytrale fra og med 2019.

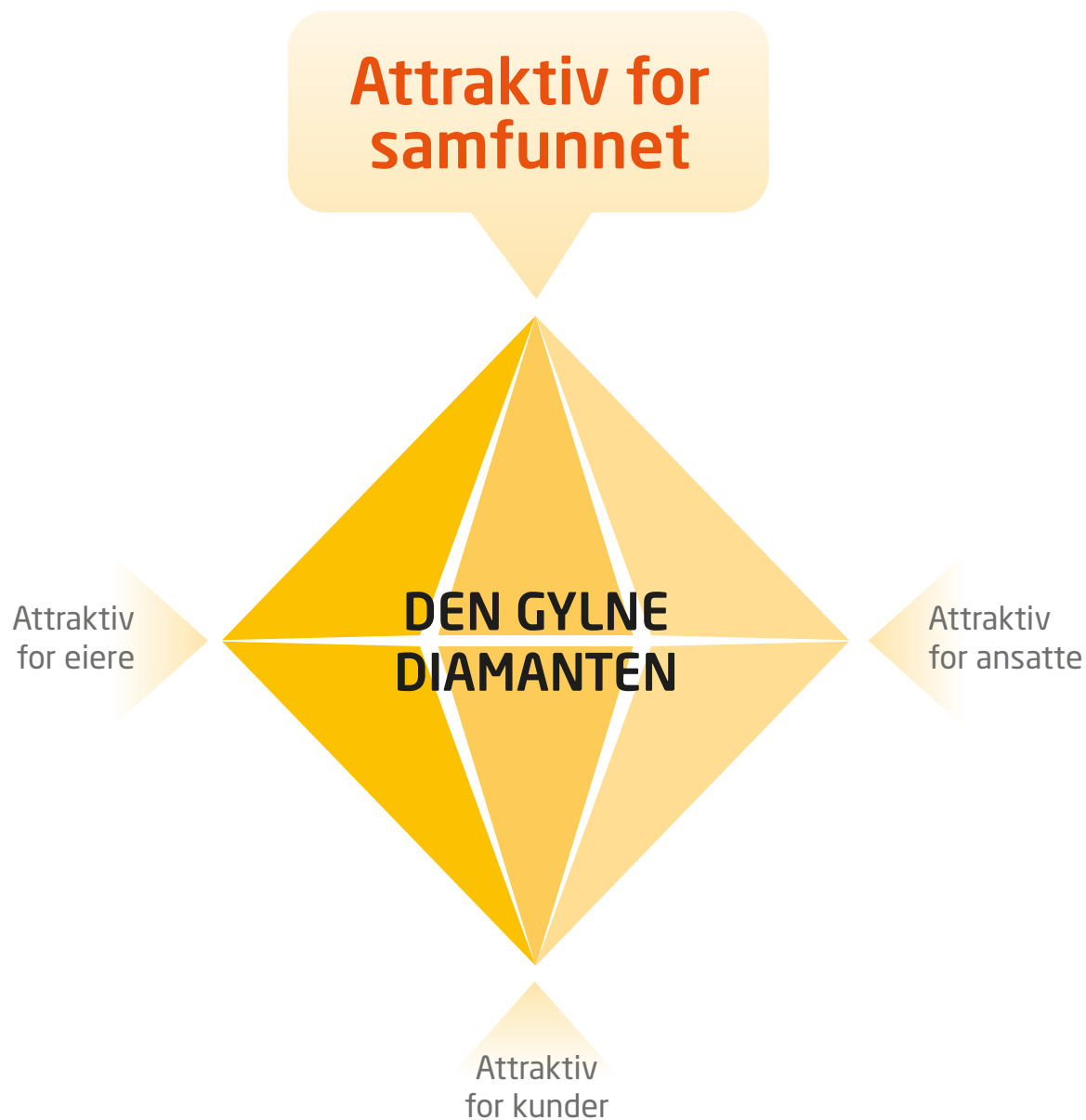
I 2016 visste vi ikke hva konsekvensene ville bli om våre viktigste leverandører nektet å etterkomme kravet. Vi visste heller ikke om klimanøytrale selskaper kunne levere de samme tjenestene, til den samme prisen og med den samme kvaliteten. Det var en risiko vi mente det var helt nødvendig å ta.

Ved å stille krav til leverandørene våre oppnår vi en effekt som er over 100 ganger større enn det Fjordkraft klarer alene. Hvis andre virksomheter stiller det samme kravet til sine leverandører vil vi se en dominoeffekt som overgår effekten av alle andre klimatiltak.

«Klimanjaro» kan gjenskapes av enhver bedrift, i ethvert marked verden over. Alt som kreves er en beslutning. Hvis vi skal ha håp om å begrense den globale temperaturstigningen til halvannen grad må den beslutningen tas nå.

Den rette balansen

For å være den mest attraktive strømlleverandøren i Norge må Fjordkraft balansere hensynet til kunder, ansatte, eiere og samfunnet for øvrig. I perioder kan vi konsentrere oss om en gruppe, men over tid må innsatsen fordeles. Tiltak som er gunstige for flere interessentgrupper er dermed det optimale. Samfunnsansvaret vårt er i stor grad tuftet på idealisme, men det er begrenset hvor mye som kan gjøres som ren veldedighet. For å gi et størst mulig bidrag til en bærekraftig utvikling må vi identifisere tiltakene som er samfunnsnyttige og som samtidig kan støtte vår forretningsdrift.



Fjordkraft gjør det dyrere å forurense

Strategidirektør Arnstein Flaskerud er mannen bak «Klimanjaro», kravet om at Fjordkrafts leverandører skal være klimanøytrale. Her forklarer han hvorfor markedsbaserte løsninger er veien å gå for å oppfylle Parisavtalen og FNs bærekraftsmål.

Parisavtalen forplikter verdens land til å begrense den globale temperaturstigningen til godt under to grader, og i andre halvdel av dette århundret skal verden være klimanøytral. Det skal ikke slippes ut mer klimagasser enn det jorden kan absorbere. Hvis vi skal nå disse målene krever det umiddelbar handling fra både privat og offentlig sektor.

Fjordkrafts svar er å endre reglene for innkjøp. Vi bruker vår markedsrett til å kreve at leverandørene våre skal være klimanøytrale. De som ikke tar klimaansvar får ikke handle med Fjordkraft. Det gir leverandørene et sterkt insentiv til å bli klimanøytrale, og det gir resultater raskt. Tre år etter at vi besluttet leverandørkravet kutter og kompenserer våre leverandører for 60 000 tonn CO₂-ekvivalenter. Det

tilsvarer nesten syv prosent av Norges totale reduksjon i klimagassutslipp fra 2016 til 2017.

I dag er klimanøytralitet et konkurransefortrinn, men det vil om få år være en ren hygienefaktor, på samme måte som klimaregnskap er det for børsnoterte

selskaper i Norge i dag. Det lønner seg derfor å være tidlig ute. Når klimarisiko nå også blir en del av kredittvurderingen til stadig flere banker, vil selskapene som ikke driver bærekraftig tvinges til å omstille seg.

For å være klimanøytral må man ha et bevisst forhold til eget klimafotavtrykk og kompensere for utslipp ved kjøp av kvoter. Prinsippet med kvotekjøp er at det er den som forurenser som må betale. Ettersom kompensasjon ved kjøp av klimakvoter krever målbare størrelser, må man kartlegge og kvantifisere eget klimafotavtrykk. Det gjør det lettere å sette konkrete mål for

kutt, og å synliggjøre eget klimaarbeid.

Kvotestemmet er selve bærebjelken i den felleseuropeiske klimapolitikken, og i et kvotemarked som EUs vil økt etterspørsel etter kvoter drive prisen opp. Når den som forurenser må betale sikrer det at utslippsreduksjonene i Europa

gjennomføres der det er billigst, og insentivene for å ta i bruk klimavennlig teknologi blir sterkere. Det er først når kostnaden

ved å forurense overstiger kostnaden av å drive bærekraftig vi kan nå målene i Parisavtalen og bærekraftsmål nummer 13.

Fjordkraft har vært klimanøytral siden 2007. Ved bruk av enkle markedsmekanismer kan vi nå gange den klima-effekten, målt i kutt og kompensasjon av tonn CO₂-ekvivalenter, med mer enn 100. Vårt mål er å skape et marked der klimanøytralitet ikke lenger er idealet, men den nye standarden. Hvis flere virksomheter

stiller krav om klimanøytralitet til egne leverandører vil vi oppnå en dominoeffekt som overgår effekten av alle andre klimatiltak.

Prisen på CO₂-kvoter økte kraftig i 2018, fra 7,78 euro per tonn ved starten av året til 24,73 euro. Vi må tilbake til 2008 for å finne et år med høyere CO₂-priser.



Arnstein Flaskerud
Foto: Rebekka Davidsen



Hvorfor bruker Fjordkraft FNs bærekraftsmål?

FNs bærekraftsmål er verdens felles arbeidsplan for å utrydde fattigdom, bekjempe ulikhet og stoppe klimaendringene innen 2030.

Bærekraftsmålene ble vedtatt under FNs generalforsamling i september 2015 og etterfølger FNs tusenårs mål (2000–2015). Mens Tusenårs målene var konsentrert om utviklingsland, er de nye målene globale. Alle FNs 193 medlemsland er nå enige om i alt 17 hovedmål og 169 delmål. Nå må også næringslivet ta grep.

Fjordkraft er opptatt av at bærekraftsarbeidet vårt skal ha størst mulig effekt. Det oppnår vi ved å bruke

markedsmekanismer og anerkjente internasjonale standarder som utgangspunkt for våre tiltak. De 17 bærekraftsmålene har vist seg å ha en mobiliserende effekt, og er nå standarden for det grønne skiftet for bedrifter, organisasjoner og regjeringer i hele verden.

Fjordkraft har i 2018 lagt spesiell vekt på oppnåelsen av mål nummer 13, å stoppe klimaendringene. Det er her Fjordkraft kan gjøre en innsats som virkelig monner, med tiltak som er nært knyttet til vår virksomhet som strømleverandør.

Holdning og handling

Høsten 2018 gjennomførte Norstat, på oppdrag for Fjordkraft, en undersøkelse om norske virksomheters holdninger og handlinger knyttet til klima- og miljøarbeid.

Et landsrepresentativt utvalg på 600 små- og mellomstore bedrifter deltok, 300 private og 300 offentlige. Resultatene ble presentert i forbindelse med Arbeidslivets klimauke, en kampanje fra arbeidslivsorganisasjonene NHO, LO, KS, Unio, YS, Virke og Akademikerne, i februar 2019.

Sentrale funn i undersøkelsen var at

- åtte av ti virksomheter oppgir at de er opptatt av klima og miljø i stor eller svært stor grad
- over halvparten av virksomhetene ønsket strengere klimakrav fra myndighetene
- halvparten av virksomhetene vurderer å stille krav til egne leverandører for å fortsette å handle med dem
- fire av ti virksomheter mener miljø- og klimatiltak lønner seg
- halvparten av virksomhetene har gjennomført tiltak for å redusere

klimautslipp det siste året

Fjordkrafts konsernsjef Rolf Barmen presenterte resultatene av «Klimanjaro» i frokostmøtet som markerte åpningen av klimauken. Der sa Barmen at det, på bakgrunn av den positive responsen «Klimanjaro»-initiativet har fått nasjonalt og internasjonalt, er fristende å kalle det en unnlattelsessynd dersom ikke alle norske bedriftsledere nå følger opp og kreve klimanøytralitet fra sine leverandører.

5/10

av virksomhetene vurderer å stille krav til egne leverandører for å fortsette å handle med dem



Klimatiltak i Fjordkraft

Fjordkraft har vært klimanøytral siden 2007 og skal fortsatt være en klimanøytral virksomhet gjennom reduksjon av egne klimagassutslipp, kjøp av strøm med opprinnelsesgaranti og kompensasjon av restutslipp gjennom kjøp av sertifiserte klimakvoter.

Fjordkraft skal fremme bevissthet rundt eget klimafotavtrykk og aktivt påvirke andre virksomheter til å gjøre det samme. Fra og med 2019 krever vi at også våre leverandører skal være klimanøytrale, i et klimainitiativ vi har kalt «Klimanjaro».

Hvert år offentliggjør vi Fjordkrafts klimaregnskap i Klimapartnere Hordalands samlede utslippsrapport.

Fjordkraft har de siste årene opplevd en betydelig vekst, og vårt klimafotavtrykk påvirkes av dette. Derfor gjennomfører vi flere interne klima- og miljøtiltak.

- Vi bruker teknologi for å effektivisere kommunikasjon mellom våre fem lokasjoner og redusere reisevirksomhet. I 2018 oppdaterte vi 19 møterom med nytt videokonferanse-utstyr.
- Vi oppfordrer til samkjøring og bruk av kollektivtransport ved å begrense antall parkeringsplasser. De som velger å la bilen stå mottar en økonomisk kompensasjon.
- Vi tilbyr ansatte mulighet for å lade elbilen på jobb.
- Vi arrangerer trimaksjoner for å oppmuntre ansatte til å sykle, jogge eller gå til jobben.
- Vi kildesorterer avfall.
- Vi har redusert bruken av engangskopper og -krus.
- Vi har redusert bruken av ikke-nedbrytbart materiale i giveaways.

Fjordkrafts restutslipp kompenseres ved kjøp av godkjente klimakvoter. For 2018 kjøpte vi både CER- (Certified Emission Reduction) og EUA-kvoter (European Emission Allowance) tilsvarende hele vårt restutslipp.



Klimaregnskap

KLIMAREGNSKAP (TONN CO ² EQV.)	2017	2018	Endring 2017-2018
Sum direkte utslipp (Scope 1)			
Drivstoff (kjøretøy og annet forbruk)			
Fyringsolje			
Prosessutslipp			
Parafin, propan og gass			
Sum indirekte utslipp fra innkjøpt energi (Scope 2)	0,0	0,1	
Fjernvarme/-kjøling		0,1	
Elektrisitet Markedsbasert	0,0		
Sum andre indirekte utslipp (Scope 3)	184,9	173,3	- 6,3 %
Flyreiser	152,0	144,0	- 5,3 %
Restavfall til forbrenning			
Km-godtgjørelse	32,9	33,3	1,2 %
Andre reiser (tog/buss/taxi)			
Annet (innkjøpte varer og tjenester)			
Avfall til gjenvinning			
Pendling			
Sum utslipp	184,9	173,4	-6,2 %
NØKKELTALL			
Antall ansatte/årsverk	212,0	252	
Totalt energiforbruk - MWh (fossilt brensel + innkjøpt energi)	543,0	540	
Oppvarmet areal (m ²)	4 024,0	4182	
KLIMA- OG ENERGIINDIKATORER			
Totalt utslipp per omsetning (tCO ₂ e/mill NOK)	0,04	0,04	
Totalt utslipp per årsverk ekskl. prosessutslipp (tCO ₂ e/ÅV)	0,9	0,7	
Energiforbruk til oppvarming av lokaler (kWh/m ²)	134,9	129,1	

Fjordkrafts klimaregnskap publiseres hvert år i Klimapartnere Vestlands (tidligere Hordaland) samlede utslippsrapport.

Samarbeidspartnere og sertifiseringer



Miljøfyrtårn

Fjordkraft-konsernets kontorer i Bergen, Trondheim og Sandefjord ble Miljøfyrtårn-sertifisert i andre halvdel av 2017.

Å være Miljøfyrtårn innebærer at man må arbeide systematisk med tiltak for en mer miljøvennlig drift og et godt arbeidsmiljø. Hvert år må Fjordkraft lage en klima- og miljørapport der effekten av tiltakene måles og der det settes nye mål. Miljøfyrtårn er anerkjent av EU.

Klimapartnere Vestland

Fjordkraft er medlem av det regionale nettverksprosjektet Klimapartnere Vestland (tidligere Hordaland), som jobber for å redusere klimagassutslipp og stimulere til en grønn samfunns- og næringsutvikling i fylket. Nettverket bestod i 2018 av 30 offentlige og private virksomheter. Klimapartnere Vestland gir hvert år ut en rapport om medlemmenes samlede utslipp.

Climate Neutral Now

Fjordkraft deltar i FNs Climate Neutral Now-initiativ som ble lansert i forbindelse med Parisavtalen i 2015. Hensikten med initiativet er å oppmuntre stater, virksomheter og privatpersoner til å gjennomføre klimatiltak for å nå målene i Parisavtalen. Det er Climate Neutral Now-initiativets tre-steps-metode for klimanøytralitet som er utgangspunkt for Fjordkrafts leverandørkrav i «Klimanjaro». Fjordkraft rapporterer hvert år kvotekjøp og interne tiltak for utslippskutt til Climate Neutral Now.



Produkter og tjenester for lavutslippssamfunnet



Fjordkraft Puls

I 2018 inviterte vi 1 000 pilotkunder til å teste Fjordkraft Puls, en app som henter data fra de nye smartmålerne (AMS) og gir kundene mulighet til å overvåke eget strømforbruk. Med Fjordkraft Puls følger en enkel pulsmåler som plugges i AMS-måleren, og en mottaker som plugges i kundens wifi-ruter.

Fjordkraft Puls er et av syv pilotprosjekter som er valgt ut til å motta støtte gjennom Enovas AMS-prosjekt. Resultatene fra prosjektene vil bli analysert for å finne ut hvilke systemer for sanntidskommunikasjon og tilhørende løsninger som gir best resultat for ulike kundegrupper.

Hjemmelader til elbil

I februar 2018 lanserte Fjordkraft hjemmelader for elbil til privatkunder. Ladestasjonene nedbetales over strømregningen. Direktoratet for samfunnssikkerhet og -beredskap (DSB) anbefaler eiere av elbiler eller ladbare hybrider å anskaffe en godkjent vegglader til lading hjemme. Det er ikke tillatt å bruke en vanlig stikkontakt til regelmessig lading

fordi disse er utsatt for overbelastning og jordfeil. Likevel viser undersøkelser at 60–70 prosent av el- og hybridbileiere regelmessig lader bilen i en vanlig stikkontakt. I tillegg til å tilrettelegge for bruk av ladbare kjøretøy ønsker Fjordkraft å gjøre det enklere for kundene å lade trygt.

Ladestasjoner.no

Fjordkraft leverer tjenesten ladestasjoner.no som er tilgjengelig på nett og som egen app. Ved hjelp av vårt ladekart som henter data fra NOBIL, kan man enkelt finne ladestasjoner i nærheten og få oversikt over hvilke ladepunkter som passer de ulike elbil-typene. Ladekartet gir oversikt over mer enn 10 000 ladepunkter i Norge og Norden. På ladestasjoner.no finner man også tips og råd om hurtiglading og ellers alt man må vite om lading av elbil.

Solenergi

Fjordkraft-konsernet har i 2018 solgt solcellepanel gjennom merkevaren TrøndelagKraft. Fra april 2019 vil vi også selge solcellepanel gjennom Fjordkraft. Vi kjøper også overskuddsstrømmen våre solkunder produserer.

Andre produkter og tjenester

I tillegg til strømvtaler tilbyr Fjordkraft rådgivning og energistyringsverktøy for oversikt over energi-forbruk, muligheter for kostnadsbesparelser og påvirkning på miljø og klima.

Bedriftskunder tilbys energimerking og energikartlegging. Alle bygg over 1 000 m² må energi-merkes hvert tiende år og ha gyldig energiattest. Dette er obligatorisk for alle ved salg eller utleie av næringsbygg. Energikartlegging er en mer om-fattende kartlegging av byggets energibruk og hvordan man kan redusere dette.

Alle bedriftskunder har dessuten tilgang til klimaregnskap som følger standarden til Greenhouse Gas Protocol.

Som strømleverandør er Fjordkraft pliktig til å kjøpe elsertifikater. Fjordkraft tilbyr i tillegg opprinnelsesgarantier, som gir kunden mulighet til å kjøpe 100 prosent garantert ren strøm på veien mot å bli klimanøytral.



«Klimanjaro» - en klimanøytral verdikjede



Dette er «Klimanjaro»

«Klimanjaro» er et klimainitiativ der Fjordkraft krever at selskapets leverandører skal være klimanøytrale fra og med 2019. Målet er å skape et marked der klimanøytralitet ikke bare er idealet det snakkes om, men den nye standarden.

For å kommunisere klimainnsatsen til Fjordkrafts privatkunder ble «Klimanjaro» høsten 2018 formulert som et løfte: «Vi lover at våre leverandører skal være klimanøytrale. Sammen skaper vi en klimavennlig verdikjede.»

Hva kjemper vi for?

Vi skal stoppe klimaendringene. Forskerne i FNs klimapanel mener at to graders temperaturøkning er grensen for hva naturen kan tåle. Stiger temperaturen mer enn det vil klimaendringene bli umulige å kontrollere. I tråd med Parisavtalen jobber Fjordkraft for at temperaturstigningen ikke skal overstige 1,5 grader.

Klimapanelets spesialrapport om 1,5-gradersmålet fra oktober 2018 understreker behovet for

umiddelbar handling, fra alle deler av verdenssamfunnet. Fjordkraft mener næringslivet må gå foran og bruke markeds mekanismer for å oppnå hurtige og betydelige utslippskutt.

Om navnet «Klimanjaro»

«Klimanjaro» er et ordspill på Afrikas høyeste fjell, Kilimanjaro.

Å bestige Kilimanjaro er en ambisiøs oppgave, men med de rette forberedelsene og tilstrekkelig tid til akklimatisering lar det seg gjennomføre. På samme måte er Klimanjaro et ambisiøst, men fullt gjennomførbart klimatiltak for alle bedrifter og organisasjoner som er villige til å ta et klimaansvar som monner.

Forskere er bekymret for at isbreene på Kilimanjaro smelter, og den globale temperaturstigningen gjør at denne utviklingen akselererer. Situasjonen på Kilimanjaro er dermed et godt bilde på utfordringene verden nå står overfor. Ved å la oss inspirere av et afrikansk fjell understreker vi at dette er en global utfordring.

Anerkjent av FN

I 2018 har «Klimanjaro» vakt internasjonal oppmerksomhet. Under klimauken i New York, i september 2018, ble det klart at «Klimanjaro» var ett av femten klimainitiativ som ville motta FNs klimatiltakspris. Det var i alt 560 kandidater til prisen.

Det var da drøyt ett år siden Fjordkrafts krav om en klimanøytral verdikjede ble omtalt på FNs nettsider for første gang, under overskriften «Norway Electric Company Cleans Up Its Supply Chain».

Fjordkraft var en av fire vinnere i kategorien «Climate Neutral Now» og er det første norske selskapet som har fått denne utmerkelsen. Selve tildelingen fant sted under klimatoppmøtet i Katowice, Polen, der konsernsjef Rolf Barmen også holdt et foredrag om «Klimanjaro».

Vinnerinitiativene tituleres «Momentum for Change Lighthouse Activities» og anerkjennes av FN som innovative, skalerbare og praktiske eksempler på hvordan klimaendringene kan bekjempes.



Metode

Klimanøytralitet handler ikke om nullutslipp, men om å kartlegge og redusere eget klimafotavtrykk, kombinert med kjøp av godkjente klimakvoter. For å unngå at Fjordkraft blir del av en methodediskusjon bygger «Klimanjaro» på FNs anerkjente metode og definisjon av klimanøytrale virksomheter.

Virksomhetene skal redusere eget klimafotavtrykk ved hjelp av tre enkle steg. De skal

- kartlegge egne utslipp av klimagasser
- kutte klimagassutslippene så mye som mulig
- kompensere for eventuelle restutslipp ved kjøp av godkjente klimakvoter

Disse tre stegene må gjentas årlig for å forbli klimanøytral.

Kvotekjøp

I FNs tre-steps-metode kompenseres restutslipp gjennom kjøp av FN-sertifiserte klimakvoter (CER). Fjordkraft har også forpliktet seg til å kjøpe en viss andel av

CER gjennom deltakelsen i FNs Climate Neutral Now-initiativ.

Etttersom det ikke er et tak på antallet CER-kvoter som utstedes, har Fjordkraft for 2018 også kjøpt EU-kvoter (EUA: European Emission Allowance) tilsvarende hele selskapets restutslipp. Ved å kjøpe EUAs i EUs kvotemarked blir det færre kvoter tilgjengelig for industri og kraftverk som trenger kvoter for å oppfylle sine utslippsforpliktelser. Det gjør at prisen per kvote stiger og det blir dyrere å forurense. Det vil igjen styrke insentivene for teknologiutvikling og utbygging av fornybar energi.

Per i dag stiller ikke Fjordkraft krav til hvilke av de ovenfor nevnte kvotene selskapets leverandører skal benytte. Det er heller ikke noe krav om at leverandørene skal handle opprinnelsesgarantier eller klimakvoter av Fjordkraft.

Et eksempel til etterfølgelse

Fjordkraft har et uttalt mål om at også bedrifter utenfor selskapets verdikjede skal stille krav om klimanøytralitet til sine leverandører. På den måten kan vi oppnå en dominoeffekt som overgår effekten av alle andre klimatiltak, og som skaper et marked der klimanøytralitet er standarden.

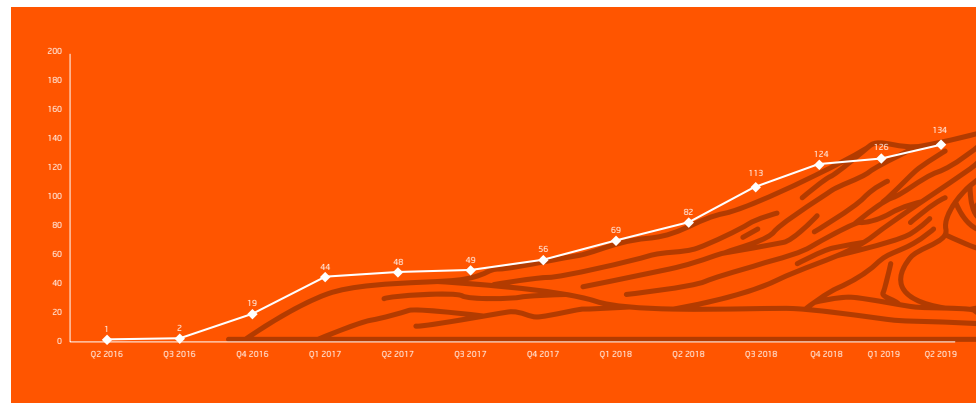
Fjordkraft har derfor publisert all informasjon og alle maler brukt i dialogen med egne leverandører på selskapets nettsider. I 2018 ble denne informasjonen gjort lettere tilgjengelig på klimanjaro.no.

Fjordkraft har også delt erfaringer fra «Klimanjaro» i et stort antall foredrag, for interesseorganisasjoner, kunder, leverandører, samarbeidspartnere og andre, og holdt arbeidsmøter med virksomheter som ønsker å stille strengere klimakrav til sine leverandører.

Resultater

Kravet om klimanøytralitet har blitt godt mottatt av våre leverandører. Som ventet var det en markant økning av leverandører som signerte intensjonserklæringer i 2018, etter hvert som fristen, 1. januar 2019, nærmet seg.

Ved utgangen av 2018 hadde 127 leverandører forpliktet seg til å være klimanøytrale fra og med 2019. Tre leverandører hadde ikke akseptert kravet og risikerer derfor oppsigelse. Det var faste avtalepartnere med avtaler



verdt over 100 000 kroner i året som mottok kravet om klimanøytralitet i 2016. Avgrensningen ble gjort for at vi skulle ha mulighet til å følge opp kravet. Alle nye, faste leverandører, også de med avtaler under 100 000 kroner, må være klimanøytrale.



«Klimanjaro» medfører at det vil kuttes eller kompenseres for 60 000 tonn CO₂-ekvivalenter i 2019. Det tilsvarer nesten 7 prosent av Norges totale utslippsreduksjon fra 2016 til 2017, og er mer enn 100

ganger det Fjordkraft hadde klart å kutte eller kompensere uten å stille krav til leverandørene.

Veien videre

I 2019 skal vi

- si opp leverandører som ikke er villig til å bli klimanøytrale
- gjennomføre stikkprøver for å se at leverandørene overholder sine forpliktelser
- legge til rette for at flere selskaper utenfor Fjordkrafts verdikjede stiller det samme kravet, gjennom informasjonsdeling, foredragsvirksomhet og arbeidsmøter
- kommunisere «Klimanjaro» til våre privatkunder
- gjøre det enklere for bedriftskunder å bli klimanøytrale ved å tilby rådgiving og salg av opprinnelsesgarantier og klimakvoter

Churnanalytiker Aleksander Svanøe
besteg Kilimanjaro sommeren 2018
Foto: Marthe Olsrud Åslie



I desember 2018 var Elisabeth Skage med Norges Miljøvernforbund og ryddet i en liten vik på Ulvøy i Øygarden. 11 frivillige ryddet 75 fulle sekker med plastsøppel. Sekkene ble senere hentet med båt av Miljøvernforbundet.

– Det finnes allerede mange som organiserer strandrydding på en god måte, og #plastsmart kommer ikke til å legge til rette for strandrydding. Vi ønsker å gjøre tiltak som unngår at plast kommer på avveie. Men det er likevel en sterk opplevelse å være med og rydde, oppleve hvordan platen smuldrer mellom fingrene og å se hvordan platen hopper seg opp og forandrer landskapet. Det gir meg en sterk motivasjon til å bidra til å løse dette, sier Skage.

Foto: Rune Gåsø



Fjordkraft blir #plastsmart



Elisabeth Skage jobber til daglig som prosjektleder i Fjordkraft. Nå er hun utlånt til tenketanken Progressio for å lede prosjektet #plastsmart.

Hva er #plastsmart?

– #plastsmart er et initiativ fra toppledertenketanken Progressio, som er etablert av Bergen Næringsråd og har deltakere fra næringsliv, forskning, akademia og kommunen. Vi ønsker å ta ansvar og iverksette tiltak som kan bidra til å redusere omfanget av plastforurensning. I regionen har vi mye kompetanse og forskning på plast og hav, og vår verdiskapning er i stor grad knyttet til ressurser i havet. Derfor er det helt naturlig å samarbeide for å finne metoder og løsninger som begrenser tilsiget av plast til havet.

Hva er målet til #plastsmart?

– Det overordnet målet til #plastsmart er å redusere plastforbruk og omfanget av plast på avveie. #plastsmart skal bidra til at den enkelte virksomhet selv kan identifisere tiltak i ulike deler av verdikjeden og gjøre forbedringer i sin virksomhet. Vi skal iverksette tiltak, metoder og

systemer som reduserer plastforurensning lokalt og regionalt, men som også kan overføres nasjonalt og globalt. Vi skal være internasjonalt ledende på kunnskap og kunnskapsformidling om plastforurensning.

Når ble #plastsmart etablert?

– #plastsmart ble etablert i andre halvdel av 2018. Da møttes toppledertenketanken og besluttet at dette er noe vi må ta ansvar for og bidra til å løse. Siden den gang har prosjektorganisasjonen blitt etablert og oppgavene konkretisert. Alle virksomhetene i tenketanken skal bidra på ulike måter, og nå er vi i gang med piloter i det aller første delprosjektet.

Hva er Fjordkrafts rolle i #plastsmart?

– Prosjektet skal drives frem med stor grad av egeninnsats fra virksomhetene i tenketanken. Alle skal bidra på ulikt vis. Jeg er utlånt av Fjordkraft for å lede prosjektet. Fjordkraft har over mange år utviklet og forbedret sin prosjektmetodikk, og dette er en metodikk som egner seg godt for denne type prosjekter. I tillegg sitter Fjordkrafts strategidirektør i styringsgruppen.

Det er naturlig for Fjordkraft å ta en prosjektleder-rolle i prosjektet. Fjordkraft har med sitt Klimanjaro-initiativ vist at en eneste aktør kan utgjøre en forskjell, og metoden har en akselererende effekt. Erfaringene fra arbeidet med Klimanjaro kan gjenbrukes i #plastsmart. Fjordkraft har også besluttet å delta som pilot i det første delprosjektet – #plastsmart virksomhet.

Hva er #plastsmart virksomhet?

– I #plastsmart virksomhet skal vi kartlegge egne materialstrømmer og identifisere hvor i verdikjeden plast forbrukes eller avhendes. Forbruket skal dokumenteres og registreres, og kunnskapen om dette skal benyttes for å iverksette tiltak og løsninger som bidrar til å redusere omfanget av plast på avveie. Metoden som benyttes vil gi økt kompetanse om plast og om alternative løsninger. Kunnskapen og erfaringene vi opparbeider oss skal formidles ut til andre som ønsker å iverksette tiltak som gir effekt. Det er viktig for oss å ha en forskningsbasert tilnærming til dette, slik at vi er trygg på at vi velger de tiltakene som gir best effekt.

Hvordan bidrar #plastsmart til bærekraftsmål nummer 13?

– Ifølge Norsk klimastiftelse er klimagassutslippene fra plastens verdikjede sammenlagt på nivå med utslippene fra all verdens luftfart. Og på samme måte som luftfarten planlegger og investerer for vekst, planlegger plastindustrien for mer bruk av plast. Hvis den årlige økningen i plastforbruket fortsetter som nå kan den relative andelen olje som går til plast være rundt 20 prosent i 2050. Kutt i plastbruk og plastproduksjon kan dermed gi betydelige utslippskutt.

#plastsmart bidrar også til oppnåelsen av mål nummer 14: Bevare og bruke hav- og marine ressurser på en bærekraftig måte. Dette kan ikke oppnås uten bærekraftige forbruks- og produksjonsmønstre – mål nummer 12. I #plastsmart skal vi samarbeide om å nå disse målene – mål nummer 17. Jeg kunne også inkludert nummer 9 og 11, som omhandler innovasjon og infrastruktur, og bærekraftige samfunn. Poenget er at gode, bærekraftige og innovative tiltak mot plastproduksjon og -forurensning vil ha en positiv effekt på en rekke områder.

Etikk i Fjordkraft



Klimanøytralitet er bare ett av kravene Fjordkraft stiller til sine leverandører. Fjordkraft stiller strenge krav til egen organisasjon om korrekt opptreden i næringslivet, og forventer at selskapets leverandører lever opp til de samme høye standardene.

Fjordkrafts leverandører plikter å oppfylle og etterleve de åtte grunnleggende ILO-konvensjonene om

- foreningsfrihet og vern av organisasjonsretten (nr. 87)
- retten til å organisere seg og til å føre kollektive forhandlinger (nr. 98)
- forbud mot tvangsarbeid (nr. 29 og nr. 105)
- forbud mot forskjellsbehandling i arbeid og belønning (nr. 100 og nr. 111)
- minstealder for adgang til sysselsetting (nr. 138)
- forbud mot de verste formene for barnarbeid (nr. 182)

Leverandørene skal sørge for at underleverandører som direkte medvirker til å oppfylle avtalen med Fjordkraft, også oppfyller disse konvensjonene.

Fjordkraft har gjennom sine interne, etiske retningslinjer, som er bygget på anerkjente nasjonale og internasjonale standarder, strenge bestemmelser for å hindre korrupsjon.

Ettersom Fjordkraft ønsker å sende et tydelig signal om at korrupsjon heller ikke aksepteres av våre leverandører, skal dette reglementet også gjelde leverandørens ansatte og eventuelle underleverandører. Hvis en leverandør blir dømt for korrupsjon, eller vedtar forelegg i den forbindelse, har Fjordkraft rett til å si opp avtalen. For nye konkurranser som gjennomføres er det et krav at leverandøren ikke er dømt for korrupsjon, organisert kriminalitet eller tilsvarende de siste fem årene.

Det stilles også krav til at leverandører og aktuelle underleverandører har lønns- og arbeidsvilkår i henhold til gjeldende forskrifter.



Strategisk samarbeidspartner - Kirkens Bymisjon



I 2018 inngikk Fjordkraft en avtale om å bli strategisk samarbeidspartner med Kirkens Bymisjon, og tegnet en flerårig avtale med oppstart 1. januar 2019. Hensikten med samarbeidet er å styrke de samfunnsnyttige og humanitære tiltakene Kirkens Bymisjon driver i byene Oslo, Bergen og Sandefjord.

For Fjordkraft inngår samarbeidet i selskapets strategi for samfunnsansvar, med et internt mål om å skape stolthet og medarbeiderengasjement. Vennlighet er et en av Fjordkrafts kjerneverdier, og vi ønsker å se hvordan vi kan knytte vårt engasjement til arbeidet Kirkens Bymisjon gjør for et varmere samfunn med mindre ensomhet. Intensjonen er at Fjordkrafts medarbeidere selv skal få mulighet til å bidra i Kirkens Bymisjons arbeid lokalt.

Høsten 2018 deltok en gruppe Fjordkraft-ansatte på eget initiativ i Kirkens Bymisjons #oransjeskerf-kampanje. 30 skjerf ble overlevert til Kirkens Bymisjon i Bergen.

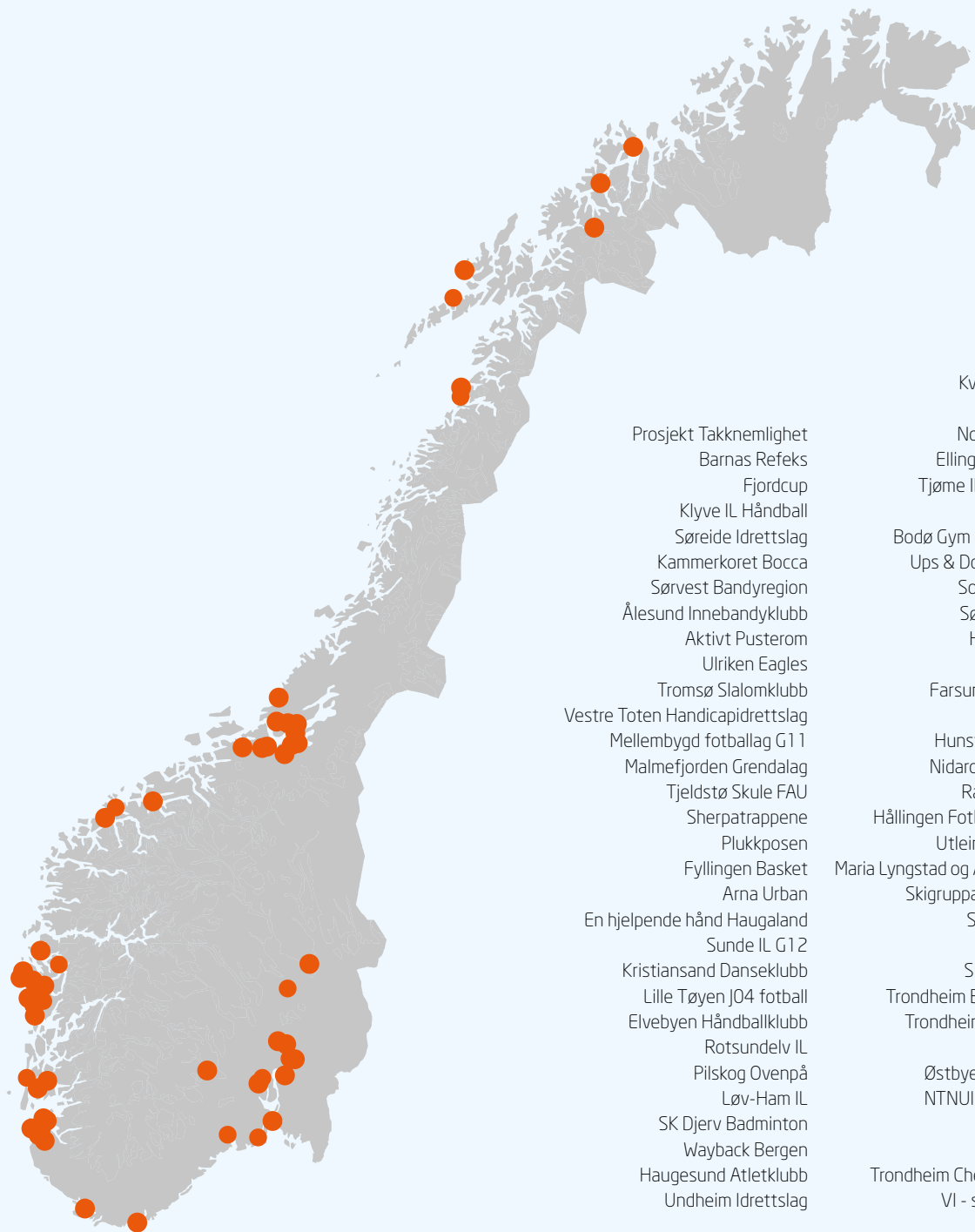


Foto: Maja Huse, Fjordkraft

Nærmiljøtiltak i hele Norge

Hvert kvartal deler Fjordkraft-konsernet ut sponsormidler til gode nærmiljøtiltak i regi av lag og foreninger i hele Norge. Tiltak som kommer flere til gode prioriteres og hver søker kan få opptil 20 000 kroner i engangsstøtte.

I 2018 ble det delt ut totalt en million kroner kroner gjennom denne sponsorordningen. Av disse ble 400 000 kroner delt ut i merkevaren TrøndelagKraft (Trondheim Kraft i årets to første kvartal). TrøndelagKraft videreførte i tillegg en støtteordning til Kvikne-Rennebu og Selbu på 200 000 kroner, etter Fjordkrafts oppkjøp av TrønderEnergi Marked.



- | | |
|---------------------------------|------------------------------------|
| Prosjekt Taknemlighet | Voll Idrettslag |
| Barnas Refeks | Næroset IL |
| Fjordcup | Kvitsund Idrettslag |
| Klyve IL Håndball | Koll Volley |
| Søreide Idrettslag | Norsk Døvefotball |
| Kammerkoret Bocca | Ellingsrud Innebandy |
| Sørvest Bandyregion | Tjøme IL, Fotballgruppa |
| Ålesund Innebandyklubb | Sea Skrova |
| Aktivt Pusterom | Bodø Gym og turnforening |
| Ulriken Eagles | Ups & Downs Hordaland |
| Tromsø Slalomklubb | Sotra Sportsklubb |
| Vestre Toten Handicapidrettslag | Søreide Idrettslag |
| Mellebygd fotballag G11 | Hundvåg Fotball |
| Malmefjorden Grendalag | Brodd IL |
| Tjeldstø Skule FAU | Farsund Turnforening |
| Sherpatrappene | LofotVolley |
| Plukkposen | Hunstad fotballklubb |
| Fyllingen Basket | Nidaros Diskgolfklubb |
| Arna Urban | Ragni Kristiansen |
| En hjelpende hånd Haugaland | Hållingen Fotball Jenter 12 år |
| Sunde IL G12 | Utleira G16 Håndball |
| Kristiansand Danseklubb | Maria Lyngstad og Aleksander Jokic |
| Lille Tøyen J04 fotball | Skigruppa Sørli Idrettslag |
| Elvebyen Håndballklubb | Sparbu IL Fotball |
| Rotsundelv IL | Astor Ishockey |
| Pilskog Ovenpå | Singsaker Basket |
| Løv-Ham IL | Trondheim Bordtennisklubb |
| SK Djerv Badminton | Trondheim Baseballklubb |
| Wayback Bergen | Nidelv Fotball |
| Haugesund Atletklubb | ØstbyenFrivilligsentral |
| Undheim Idrettslag | NTNUI damelag bandy |
| | Fosen Ekstra |
| | KS Jentebølgen |
| | Trondheim Cheerleadingklubb |
| | VI - sammen i Norge |

Veldedig julekalender

Hvert år har Fjordkraft en julekalender der vi kombinerer trekningen av 5000 kroner til en kunde med å gi tilsvarende beløp til en veldedig organisasjon. Beløpene trekkes hver dag til og med lille julaften. På julaften trekker vi en hovedpremie 50 000 kroner til en av disse organisasjonene.

Det arrangeres tilsvarende julekalender, med samme beløp, i merkevaren TrøndelagKraft. I 2018 var det Leger uten grenser (Fjordkraft) og Norsk Luftambulans (TrøndelagKraft) som fikk hovedpremien. I Fjordkraft-merkevaren hadde vi i 2018 også påskesnøtter etter samme modell, men uten hovedpremie.

Annen støtte

I 2018 har Fjordkraft videreført støtten til Fyllingsdalen teater som ligger like ved selskapets hovedkontor. Teateret er en viktig kulturinstitusjon for barn og unge i Bergen, men har tross fulle hus og gode anmeldelser balansert på kanten av stupet økonomisk i flere år.

2000 000

I 2018 delte Fjordkraft ut to millioner kroner til nærmiljøtiltak og veldedige organisasjoner.

Fjordkraft tegnet en toårig avtale med Rein By, som mistet viktige sponsorkroner etter at Telia la ned mobilmerkevaren Chess i Bergen. Rein By er en ideell organisasjon stiftet for å gi rusmisbrukere og andre som har falt utenfor arbeidslivet en ny sjanse. Som navnet tilsier gjør de en formidabel jobb med å holde Bergen ren og pen.

I Bergen har personfergen Beffen har vært en viktig del av bybildet med sine daglige turer over Vågen. Da dyre reparasjoner truet videre drift bidro Fjordkraft i en kronerulling fra næringslivet. I Sandefjord støttet vi Benkeprosjektet der ulike samfunnsgrupper dekorere benker som skal skape liv i bysentrum. Frelsesarmeen og Kirkens Bymisjon fikk engangsbeløp til det viktige arbeidet i førjulstiden, og vi også gitt støtte til ulike miljøorganisasjoner og til plastydigg i skjærgården.



Rein By rydder Koengen.



Ulriken Eagles

Fjordkraft som arbeidsplass

Fjordkraft-konsernet er en attraktiv arbeidsplass for unge som ønsker å kombinere studier med deltidsjobb i salg eller kundeservice. Til de 41 stillingene vi lystet ut i 2018 ansatte vi 11 eksterne kandidater, 8 interne kandidater og 22 kandidater som allerede var innleid i Fjordkraft.

I 2018 har Fjordkraft-konsernet hatt to traineer fra Trainee Vest-programmet. En av disse er nå fast ansatt i Fjordkraft.

IT-avdelingen har hatt en person på arbeidstrening i regi av tiltaksarrangøren A2G, og har dialog med NAV om utplasseringsplasser.

I skoleåret 2018/2019 har IT-avdelingen også to praksiselever fra Krokeide videregående skole. Krokeide videregående skole tilbyr yrkesrettet videregående opplæring for personer med lærevansker eller psykiske/fysiske funksjonsutfordringer.



2017 **215** fast ansatte | 2018 **252** fast ansatte

Ved utgangen av 2018 hadde Fjordkraft 252 fast ansatte

Inkludert innleide og konsulenter jobbet det

405 PERSONER

for Fjordkraft ved utgangen av 2018

Vurderer din bedrift å stille krav om en klimanøytral verdikjede?



Besøk www.klimanjaro.no
Sammen kan vi skape en dominoeffekt



Fjordkraft

Mer for pengene