Fjordkraft

FNs BÆREKRAFTSMÅL

Bærekraftsrapport 2020

Fjordkraft

Fjordkraft er det største sluttbrukerselskapet for strøm i Norge. Fjordkraft-konsernet leverer strøm til 2,1 millioner mennesker fordelt på omtrent 1,1 millioner målepunkter i privathjem, bedrifter og offentlig sektor i Norge, Sverige og Finland. Fjordkraft startet med mobiltelefoni i privatmarkedet i april 2017 og er nå Norges største mobilaktør uten eget nett.

Fjordkraft tilbyr tjenester for lavutslippssamfunnet og drifter et alliansekonsept bestående av 30 mindre strømselskaper som kjøper tjenester av Fjordkraft.

Ved utgangen av 2020 hadde Fjordkraft 330 fast ansatte. Hovedkontoret er i Bergen. Selskapet har også kontorer på Sortland, Hamar og Kongsvinger, og i Sandefjord, Trondheim, Oslo og Stavanger.

Fra november 2020 har Fjordkraft-konsernet datterselskaper i Sverige og Finland gjennom oppkjøpet av Switch Nordic Green AB. Selskapet selger fornybar energi gjennom merkevaren Nordic Green Energy.

I Norge omfatter Fjordkraft-konsernet merkevarene Fjordkraft, TrøndelagKraft, Eidsiva Marked og Gudbrandsdal Energi. Eidsiva Marked AS vil fra 1. april 2021 bli fusjonert inn i Fjordkraft AS, mens Gudbrandsdal Energi drives som et selvstendig aksjeselskap med kontorer på Vinstra.

I 2020 omsatte Fjordkraft-konsernet for 4,215 milliarder kroner. Fjordkraft Holding ASA ble børsnotert 21. mars 2018.

Innhold

3 Konsernsjefen har ordet
4 Fjordkrafts klimaløfte
6 FNs bærekraftsmål
8 Den rette balansen
12 Klimarisiko
13 Klimarisikovurdering
14 Interne klima- og miljøtiltak i Fjordkraft
16 Klimaregnskap
17 Samarbeidspartnere og sertifiseringer
18 Produkter og tjenester for lavutslippssamfunnet
21 Etikk i Fjordkraft
22 «Klimanjaro» og Klimahub.no
24 Intern bærekraftsskole
26 Året som gikk
30 Fjordkraft som arbeidsplass
32 Fjordkraft – en av Norges største sponsorer
33 Bærekraftssjefen: Sammen for å nå målene
34 GRI - Core-rapportering

Kort om årets rapportering
For første gang leverer vi en bærekraftsrapport der vi rapporterer etter relevante deler av Global Reporting Initiative, såkalt GRI-standard, nivå Core. Dette er en internasjonal anerkjent standard for rapportering om økonomiske, miljømessige og sosiale forhold. Til rapporten for 2021 vil vi få en uavhengig part til å revidere vår bærekraftsrapport.

Konsernsjefen har ordet: En komplett energipartner

2020 vil for alltid stå igjen som annerledesåret. Få, hvis noen, virksomheter er upåvirket av korona-pandemien.

Behovet for strøm og mobiltelefoni er der imidlertid fortsatt, selv når samfunnet stenger ned. Det gjør at Fjordkraft står støtt og gir oss et ekstra ansvar for å holde stø kurs i bærekraftsarbeidet.

Etter at vi lanserte kravet om klimanøytrale leverandører, har vi strammet inn reglene for kvotekjøp og lansert Klimahub.no for økt transparens. I 2020 ba vi regjeringen om en nasjonal standard for klimaregnskap og satte nye og tøffere mål for egen utslippsreduksjon. Idéen er å identifisere og gjennomføre tiltakene som gir størst mulig effekt.

Det gjør vi også ved å ta en aktiv rolle i elektrifiseringen av Norge. I privatmarkedet ser vi økende interesse for både egenproduksjon av strøm og smart strømstyring, lett tilgjengelig fra Fjordkraft-appen.

For at tjenestene vi tilbyr til lavutslippssamfunnet skal gi et klimabidrag som virkelig monner, må vi imidlertid tenke enda større – og være en pådriver for energiomleggingen i bedriftsmarkedet.

Fjordkraft skal ikke bare levere strøm. Vi skal være en komplett energipartner som fjerner etableringsbarrierer, tilbyr tjenester og gir råd som sparer både utslipp og energikostnader. I 2020 har vi bærekraftssertifisert bedriftsselgerne våre, og i 2021 skal de ikke bare måles på antall anlegg og forbruksvolum, men også på utslippskutt.

I årene som kommer tror vi eiendomsforvaltere vil se på ubrukte takflater som en ressurs – perfekt for kortreist solenergi. Ved at Fjordkraft sørger for prosjektering, finansiering, montering og drift av anlegget, blir det enkelt å gjøre en forskjell for våre kunder.

For det er ingen tvil om at bærekraft bare blir viktigere, for kundene og for oss. Det er en klar forventning fra alle våre interessentgrupper om at vi tenker bærekraft i alt vi gjør. I 2020 har det vært spesielt merkbart i investormarkedet, og Fjordkraft har vært en del av en grønn bølge på Oslo børs.

I 2018 fikk Fjordkraft FNs klimatiltakspris for leverandørkravet «Klimanjaro», og ble kalt en fyrlykt i kampen for å stanse klimaendringene. Jeg håper arbeidet beskrevet i denne rapporten fortsatt kan inspirere og lover at Fjordkraft skal bli enda litt bedre, år for år.

Rolf Barmen er konsernsjef i Fjordkraft. Foto: Fjordkraft

13 STOPPE KLIMAENDRINGENE

Fjordkrafts klimaløfte

Allerede i 2007 ble Fjordkraft en klimanøytral virksomhet. Gjennom vårt klimaløfte, «Klimanjaro», setter vi krav til våre faste leverandører:

«Vi lover at våre faste leverandører skal være klimanøytrale. Sammen skaper vi en klimavennlig verdikjede.»

Vårt klimaløfte ble første gang innfridd i 2019. Alle våre faste leverandører måtte da lage klimaregnskap, sette opp en tiltaksliste for hvordan de vil redusere sine utslipp og vise til at de hadde kjøpt kvoter for det resterende utslippet for å bli klimanøytrale.

I 2020 skjerpet vi kravene for kvotekjøp. Vi satte krav til at våre faste leverandører måtte kjøpe minimum 80 prosent EUA-kvoter. Flere selskap kjøper nå 100 prosent EUA-kvoter, men de som ønsker å innfri vilkårene i FNs «Climate Neutral Now», må også kjøpe 20 prosent CER-kvoter. EUA-kvotene har de siste årene ført til store kutt i utslipp av klimagasser i Europa. EUA-kvotene har økt i pris siden 2017, men falt kraftig i pris i starten av koronakrisen i mars 2020. Deretter økte prisen igjen mot slutten av året. Det er ventet at prisen vil bli enda høyere i 2021. Økt pris og færre kvoter i markedet fører til at bedrifter gjør enda mer for å kutte egne utslipp.

Fjordkraft er ikke et klimapoliti, vi har derfor ikke gått alle våre leverandører etter i sømmene for å sjekke at de innfrir vårt krav til klimanøytralitet. I oktober 2019 lanserte vi imidlertid nettportalen «Klimahub». På Klimahub.no kan du sjekke klimaavtrykket til norske virksomheter. Fra 2020 krever Fjordkraft at alle våre faste leverandører må registrere sitt klimaregnskap og en tiltaksliste her. Det betyr at tallene blir mer transparente. Her kan vi sjekke hverandres klimafotavtrykk og bli inspirert av hverandres tiltakslister for å kutte utslipp.

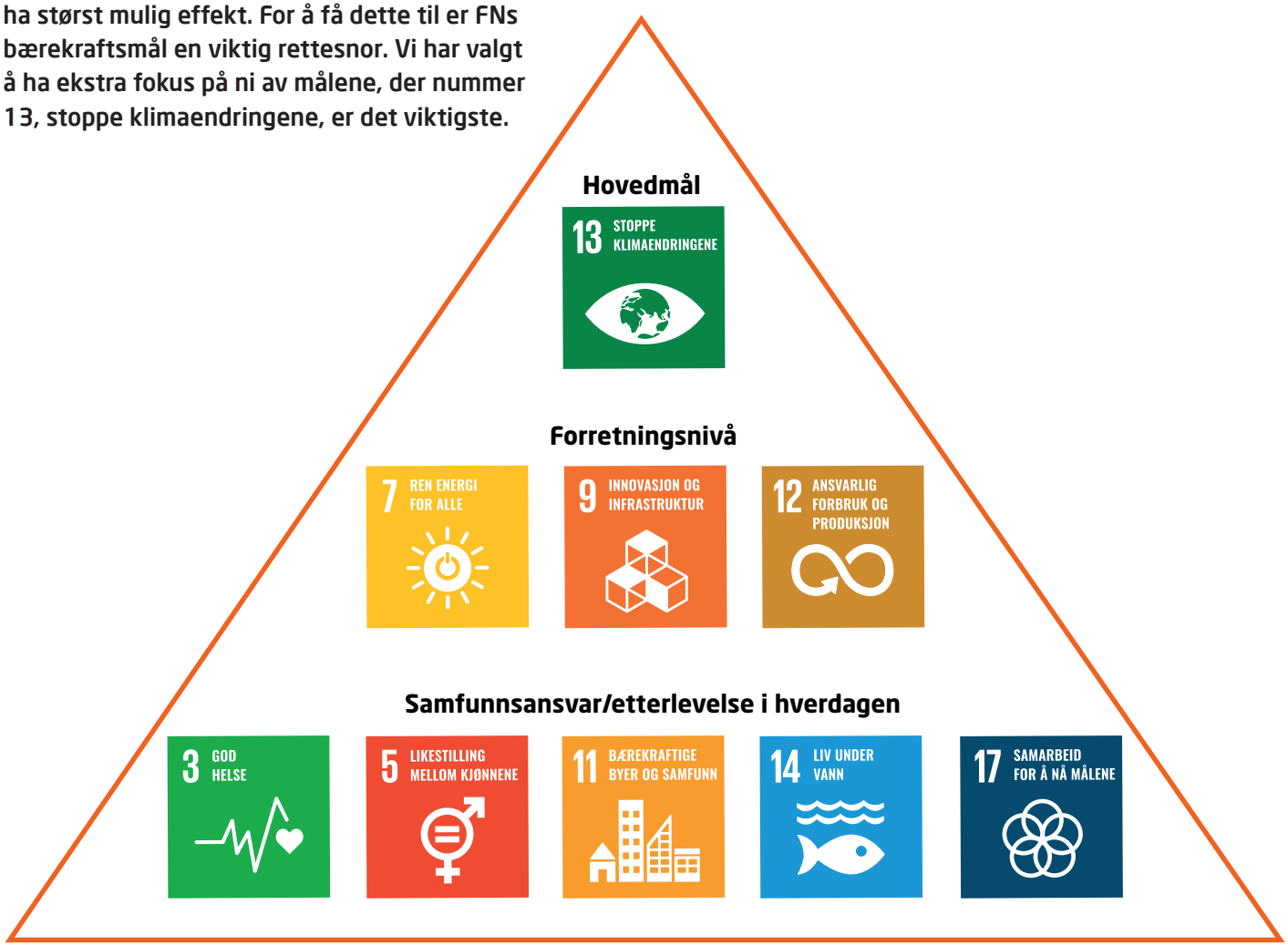
I 2020 opplevde vi at dominoeffekten vi ønsker å skape, gjennom vårt leverandørkrav, skjøt fart. Flere bedrifter opplever at de må levere inn dokumentasjon på at selskapet er klimanøytralt i anbudsprosesser. Dette kommer både av at vi stiller krav, at noen av våre leverandører har begynt å stille krav og at flere selskaper utenfor vår leverandørkjede stiller krav til klimanøytralitet. Fjordkrafts klimaløfte har i 2020 hatt positive ringvirkninger.

Les mer om «Klimanjaro» og Klimahub på s. 22.

HUNSBETH
NORRONA

FNs bærekraftsmål

Vi er opptatt av at bærekraftsarbeidet vårt skal ha størst mulig effekt. For å få dette til er FNs bærekraftsmål en viktig rettesnor. Vi har valgt å ha ekstra fokus på ni av målene, der nummer 13, stoppe klimaendringene, er det viktigste.



Fjordkrafts prioritering av utvalgte bærekraftsmål.

God helse

Fjordkraft er med på å sikre god helse og fremme livskvalitet for alle, uansett alder. Vi støtter både breddeidrett i lokalmiljø og toppidrett nasjonalt. Vi legger også til rette for fysisk aktivitet for ansatte med både ukentlige treninger og konkurranser for å motivere til aktivitet.

Gjennom Fjordkraft Helsefordel i fordelsprogrammet vårt, gir vi våre kunder en enkel og rimelig tilgang til helsetjenester. Vi samarbeider med weCare, en app for pårørende som samarbeider om å hjelpe eldre eller omsorgstrengende. Fjordkraft ser på muligheten for å kunne tilby et bredere helsetilbud i årene som kommer. God helse er viktig for å nå alle FNs bærekraftmål.

Les mer om hvordan vi støtter lokale lag og foreninger i Norge på s. 32 .

Likestilling mellom kjønnene

Fjordkraft har fokus på likestilling og det å styrke kvinners stilling i samfunnet. Vi har et ansvar for å ivareta likestilling gjennom økt bevissthet og klare mål og tiltak i egen organisasjon. Vi medvirker i SHE index som

gir oss faktabasert kunnskap som verktøy for endring.

Les mer om Fjordkraft som arbeidsplass på s. 30.

Ren energi for alle

Fjordkraft er med på å sikre pålitelig og bærekraftig energi til en overkommelig pris for alle. Vi selger kraftavtaler med opprinnelsesgarantier fra fornybare kraftkilder. Dette er frivillig for kundene å kjøpe, men gir en sikkerhet om at betalingen for strømmen går til produksjon av fornybar kraft. Gjennom våre tiltak «Klimanjaro», og Klimahub setter vi ekstra fokus på ren energi og viktigheten av at våre leverandører og kunder er bevisst på dette.

Les mer om «Klimanjaro», og Klimahub på s. 22 og produkter og tjenester for lavutslippssamfunnet på s. 18.

Innovasjon og infrastruktur

Fjordkraft har en innovasjonsportefølje som det kontinuerlig jobbes med. Vi utvikler stadig nye tjenester til bedrifts- og privatmarkedet. Gjennom 2020 har klimasmarte løsninger blitt tilrettelagt for borettslag og næringsliv gjennom samarbeidspartnere på finansiering og infrastruktur. Vi har også nylig lansert « Markedsplassen», der vi blant annet har lagt til rette for handel med brukte varer.

Les mer om produkter og tjenester for lavutslippssamfunnet på s. 18.

Bærekratige byer og samfunn

Vi skal være med på å gjøre byer og samfunn inkluderende, trygge, motstandsdyktige og bærekraftige. Her jobber vi blant annet med Kirkens Bymisjon og det vi kaller ikke-kommersielle sponsorater, for å nå målet.

Les mer om Fjordkraft - en av Norges største sponsorer på s. 32

Ansvarlig forbruk og produksjon

Fjordkraft skal være med på å sikre bærekraftige forbruks- og produksjonsmønstre. Vi skal hjelpe kundene våre, til å leve og drive næring mer bærekraftig. Vi skal veilede om opprinnelsesgarantier for fornybar strøm og vi skal opplyse kundene våre om hvordan de kan gjøre veloverveide valg rundt sitt strømforbruk. Vi tilbyr flere bærekraftige tjenester som solceller, varmepumper og hjemmeladere til elbil.

Les mer om produkter og tjenester for lavutslippssamfunnet på s. 18.

Stoppe klimaendringene

Dette er bærekraftsmålet der vi mener Fjordkraft har størst mulighet til å gjøre en forskjell. Vi er opptatt av effekt, og gjennom vårt «Klimanjaro», -initiativ og nettportalen Klimahub.no, er vi med på å bidra til store kutt i klimagassutslippet. Vi stiller krav til klimanøytralitet og vi tilrettelegger for at andre bedrifter kan lage og publisere sine klimaregnskap i en klimaportal. Her kan selskapene også vise sine tiltakslister for hvor de skal kutte utslipp. Dette skaper transparens og bidrar til viktig informasjonsutveksling der man kan inspirere andre selskap til å gjøre reelle kutt som gjør klimafotavtrykket mindre.

Les mer om «Klimanjaro», og Klimahub på s. 22.

Liv under vann

Fjordkraft er #Plastsmart-partner, noe som forplikter oss til å kartlegge egne plaststrømmer, iverksette interne tiltak, stille krav til leverandører, tilrettelegge for økt resirkulering og gjenvinning og designe for sirkulær økonomi. I hovedsak tilbyr vi immaterielle produkter og tjenester, men vi reduserer plastbruken der vi kan og sørger for at det ikke kommer på avveie.

Vi er også stolt sponsor av Statsraad Lehmkuhl. Vi har gitt stiftelsen solcellepanel til administrasjonsbygget på Bryggen i Bergen, og vi støtter skipets jordomseiling «One ocean» som starter i september 2021. Da vil skipet fungere som et forskningsfartøy som skal samle inn ny kunnskap om verdenshavene.

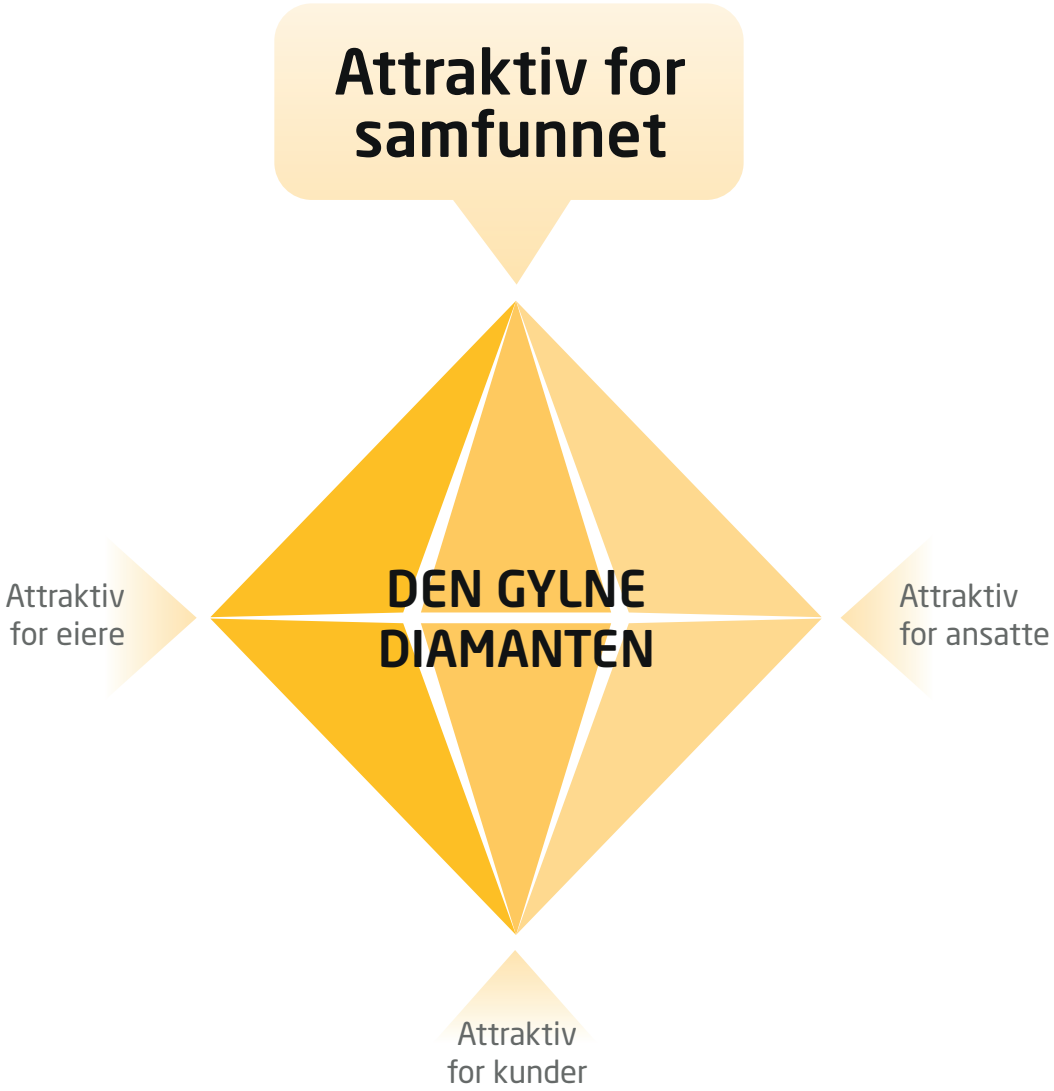
Les mer om samarbeidspartnere og sertifiseringer på s. 17 og Fjordkraft - en av Norges største sponsorer på s. 32.

Samarbeid for å nå målene

2018 mottok vi FNs klimatiltakspris. FN utpekte oss til å være en fyrlykt for andre bedrifter når det gjelder klimatiltak. Det forplikter. Vi stiller derfor krav til leverandører gjennom «Klimanjaro»-initiativet og legger til rette for at andre bedrifter gratis kan bruke verktøy på klimahub.no for å bli klimanøytrale. Vi samarbeider også med bedrifter og organisasjoner om deling av beste praksis, for at vi sammen skal nå målene. Alene klarer vi litt. Sammen klarer vi mye.

Les mer om samarbeidspartnere og sertifiseringer på s. 17.

Den rette balansen



For å være den mest attraktive strømleverandøren i Norden, må Fjordkraft balansere hensynet til kunder, ansatte, eiere og samfunnet for øvrig. I perioder kan vi konsentrere oss om én gruppe, men over tid må innsatsen fordeles.

Tiltak som er gunstige for flere interessentgrupper er dermed det optimale. For å gi et størst mulig bidrag til en bærekraftig utvikling, må vi identifisere tiltakene som er samfunnsnyttige og samtidig kan støtte vår forretningsdrift. Det er derfor interessant å se at bærekraft er den tredje viktigste driveren for et godt omdømme i privatmarkedet, like etter pris og informasjon. Det viser at bærekraftsarbeidet blir viktigere og viktigere. (Ref. Energibarometeret Q4 2020).

Fjordkraft har posisjonert seg på bærekraft først og fremst ved å stille krav til alle våre faste leverandører om klimanøytralitet. Her bruker vi våre innkjøpsmuskler til å gjøre en forskjell. 2020 viste at flere av våre leverandører, samt bedrifter utenfor vårt leverandørledd, nå stiller krav videre

til sine leverandører. Hva skjer da? Vi kutter enda mer i vårt felles klimautslipp. Dominoeffekten er i gang.

Spennet i vår interessentgruppe er stort, og forventningene er ulike, men vi opplever at de har et felles ønske: Fjordkraft skal drive sin virksomhet så bærekraftig som mulig.

Myndigheter

Myndighetene stiller krav til et åpent, etisk og aktivt eierskap. Vi skal selvsagt etterleve lover og regler. Regjeringen kom med ny klimaplan tidlig i 2021, og den legger føringer for betydelige kutt av CO2-utslipp i årene som kommer. Her legges det også opp til at store deler av samfunnet skal elektrifiseres, noe som skaper muligheter for oss som strømleverandør og tjenestetilbyder. I tillegg venter vi på EUs taksonomi, et klassifiseringssystem for bærekraft som blant annet skal forhindre grønnvasking i næringslivet. Taksonomien innføres fra 2022.

Eiere og investorer

Våre eiere og investorer er opptatt av bærekraftig kapitaltilgang. Vi må vise til ansvarlig innkjøpspraksis, og det stilles krav til oppfølging av kapitalforvaltere. Mer enn noen gang før har vi i 2020 opplevd etterspørsel etter rapportering på ESG. Bærekraft implementeres derfor i alle ledd av bedriften. Vi har også satt oss som mål at vi skal hjelpe våre bedriftskunder til å kutte sine utslipp.

Ansatte

Dagens ansatte vil jobbe på en arbeidsplass som både har mangfold, likestilling, en god kultur og fokus på klima og miljø. Med andre ord en bærekraftig arbeidsplass. Dette ser vi ikke bare fra dagens ansatte, HR-avdelingen merker det også under rekruttering av nyansatte. Mange kandidater er kjent med vårt krav om klimanøytrale leverandører og vil vite mer om vårt bærekraftsarbeid. De ønsker en arbeidsgiver som setter tydelige mål og som gjør en forskjell.

Kunder

Selv om bærekraft scoret høyt som driver for et selskaps omdømme på Energibarometeret i 2020, ga privatkundene våre oss bare middels score på spørsmål om bærekraft hos Norsk Bærekraftbarometer, gjennomført av Norsk Kundebarometer i juni 2020. Undersøkelsen avdekket at mange forbrukere har problemer med å svare på spørsmål tilknyttet bærekraft.

Mange vet rett og slett ikke nok om hva bedriftene gjør på dette området. Norsk Bærekraftbarometer måler derfor bedriftenes egne kunders subjektive oppfatning av bærekraft innen tre hoveddimensjoner:
1) økonomisk bærekraft
2) miljømessig bærekraft
3) sosial bærekraft.

Dette innebærer at resultatene ikke nødvendigvis reflekterer hvor bærekraftig bedriftene er, men kundenes oppfatning av bedriftene.

Respondentene mente at strømbransjen scorer best på den miljømessige dimensjonen av bærekraft. Vi i Fjordkraft scorer under middels på både den sosiale, økonomiske og miljømessige dimensjonen av bærekraft - sammenlignet med andre strømleverandører. Her er vi enten ikke

Fjordkrafts mål frem mot 2023:

- **100 % av strømmen vi bruker internt skal kjøpes med opprinnelsesgaranti.**
- **100 % av vårt brukte IT-utstyr skal gjenbrukes eller gjenvinnes.**
- **Vår bilpark skal være fossilfri innen utgangen av 2021.**
- **Vi skal kutte utslipp fra flyreiser med 40 % per ansatt innen utgangen av 2023 (nullpunkt i 2019 grunnet koronapandemien i 2020).**
- **100 % av Fjordkrafts faste leverandører skal være klimanøytrale.**
- **100 % av Fjordkrafts faste leverandører skal registrere seg på Klimahub.no.**
- **Alle ansatte i Fjordkraft skal gjennomføre vår digitale bærekraftsskole.**
- **Alle ansatte i Fjordkraft skal gjennomføre intern bærekrafts-sertifisering innen utgangen av 2022.**

gode nok, eller så vet ikke kundene nok om hvordan vi jobber med bærekraft. Dette har vi satt på agendaen for å få en bedring på.

Undersøkelsen viser at bærekraft har lav påvirkning på privatkundene når det kommer til lojalitet til strømleverandør, men Norsk Bærekraftbarometer skriver at det er rimelig å anta at denne påvirkningen vil bli sterkere i fremtiden. Derfor er det viktig for oss å fokusere på bærekraftsarbeid for å kjempe om både privat- og bedriftskundene i tiden fremover.

En undersøkelse gjennomført av EPSI Rating, som har særlig kompetanse på å måle og analysere kundeopplevelsen til bedrifter og organisasjoner, viser mye av det samme som undersøkelsene mot privatkunder. Vi scorer rett under snittet på spørsmål om bedriftskundene mener vi driver etter bærekraftige økonomiske prinsipper, men vi scorer over snittet når det gjelder om vi kommuniserer vårt bærekraftarbeid på en positiv måte. På spørsmål om Fjordkraft tar miljøansvar, scorer vi igjen under snittet. Her setter vi oss nye mål for 2021 og årene som kommer, slik at også bedriftskundene skal se at vi jobber for å bli enda bedre på bærekraft.

Vi ser også at mange privatkunder er opptatt av at strømleverandøren skal støtte lokalsamfunnet de er en del av. Her er sponsing et viktig verktøy for Fjordkraft.

Lokalsamfunn

Lokalsamfunn tenker ofte bærekraft på en annen måte. De lurer på hvordan bedrifter kan hjelpe dem å skape aktivitet blant de unge og bidra til lokalt engasjement. Fjordkraft støtter flere idrettslag i lokalsamfunn hvor vi har kontor. Vi støtter dem med overtrekksdrakter til utøverne. I Bergen tok vi også grep under koronapandemien. Sammen med Bergen Kino og Bergen Parkering arrangerte vi filmkvelder, standup-show, gudstjeneste og frokostseminar på taket av Bygarasjen i Bergen, samt i Vestlandshallen. Dette skapte engasjement og gjorde en forskjell i folks spesielle hverdag i påsken 2020. Vi var også med og arrangerte drive-in filmkveld i Trondheim og på Sortland.

Leverandører og forretningspartnere

Vi stiller krav til våre leverandører og forretningspartnere om klimanøytralitet, men vi ser også at det kommer flere krav og forventninger om bærekraftig drift tilbake. Leverandørene ønsker at vi rapportere på ulike bærekraftsparametre og et godt omdømme er høyt på agendaen.

Bransjeorganisasjoner

Fjordkraft samarbeider med mange ulike bransjeorganisasjoner. Vi opplever at alle har fokus på bærekraft. Mange organisasjoner lurer også på hvordan vi kan hjelpe dem til å stille krav og løse utfordringer rundt bærekraft som deres medlemmer har. Her ser vi blant annet økt interesse for vår klimaportal, Klimahub.no.

En utfordring for vår bransje er at det vi selger ikke er håndfast for kundene. Når strøm diskuteres så er det ofte pris det blir snakket om. Hvordan kan vi score høyere på omdømme rundt bærekraft dersom kundene våre egentlig er mest opptatt av pris? Her har vi en viktig oppgave med å lære våre kunder at energi er en kilde til klimagassutslipp, noe som igjen fører til klimaendringer. Vi informerer derfor våre kunder om hvordan de kan redusere sine utslipp ved å bruke riktig mengde strøm. Det er også viktig at vi kan tilby kundene våre fornybar energi og mulighet til å produsereegen, ren energi.

Vi skal fortsette å bruke musklene våre på en positiv måte. Ikke bare mot leverandørleddet, men til gode for hele vår interessentgruppe.

Morten Opdal, leder for business controll og investor relations, holder presentasjon for eiere og investorer på kapitalmarkedsdagen. Det ble gjort digitalt pga korona-pandemien. *Foto: Fjordkraft*

INTERESSENTANALYSE

Interessentgrupper	Hva er de opptatt av?	Arena for dialog
Myndigheter	Åpent, etisk og aktivt eierskap	Møter
	Forebygge økonomisk kriminalitet	Høringsuttalelser
	Etterlevelse av gjeldende lover og regler	Brev/e-post
	Personvern	Rapportering
	Konkurranse	Bransjeforening og høringsuttalelser
Eiere/investorer	Bærekraftig kapitaltilgang	Møter og samtaler
	Ansvarlig innkjøpspraksis og sponsorat	Kvartals- og årsrapportering
	Krav og oppfølging av kapitalforvaltere	Konferanser
	Omdømme	Digitale møter og medier
Ansatte	Medarbeidertilfredshet	Medarbeiderundersøkelser
	Mangfold, likestilling og kultur	Samarbeidsutvalg
	Ansvarlig innkjøpspraksis og sponsorat	Retningslinjer og opplæring
	IT-sikkerhet og personvern	Digitale og fysiske møter
	Omdømme	Allmøter og større samlinger
	Bærekraftig drift	Workplace/intranett
Kunder	Pris	Kundeservice, digitale medier
	Ansvarlig og bærekraftig rådgivning	Kundeundersøkelser
	Praktiske ting knyttet til kundeforhold	Kvartals- og årsrapportering
	Digitale løsninger	Sosiale medier
	Lojalitet til lokalmiljø	Sponsing og støtte til lokale miljøtiltak
	Bærekraft	Bedriftsnettverk
	Omdømme	
Lokalsamfunn	Økonomisk støtte	Digitale medier
	Bærekraft	Møter og samtaler
	Omdømme	Sosiale medier/pressen
		Bærekraftsrapportering
Leverandører og forretningspartnere	Forretningsetikk i anskaffelser	Møter og samtaler
	Betalingsevne- og villighet	E-post og samtaler med kundeservice
	Bærekraftig drift	Avtaler
	Omdømme	Sosiale medier
		Pressen
		Bedriftsnettverk
Bransjeorganisasjoner	Omdømme	Møter og samtaler
	Forretningsetikk	E-post
	Konkurranse	Utforming av retningslinjer
	Innovasjon	Konferanser
		Publikasjoner

13 STOPPE KLIMAENDRINGENE

Klimarisiko

Risikoinndeling	Risikovurdering	Konklusjon
Fysisk risiko *Kostnader knyttet til fysisk skade av eiendeler som følge av klimaendringer.*	Fjordkraft har i svært liten grad eiendeler som kan komme fysisk til skade som følge av klimaendringer. Økt hyppighet av ekstremvær kan gi store skader på netteiernes infrastruktur, som kan påvirke Fjordkrafts omdømme ved langvarig strømbrudd. Samfunnets toleranse for avbrudd i strømleveransene er lav. Global oppvarming kan føre til lavere strømforbruk til oppvarming på lang sikt. Økende variasjon i været tilsier økte svingninger i kraftpriser som kan utgjøre en omdømmerisiko. Samfunnet har lav toleranse for økte strømpriser. Samtidig er variasjon gunstig for etterspørselen etter sikringsprodukter, og Fjordkraft håndterer volatilitet bedre enn konkurrentene, spesielt de små strømleverandørene.	**Lav risiko**
Overgangsrisiko • Teknologi • Marked • Politikk *Økonomisk risiko og muligheter knyttet til overgangen til lavutslippssamfunnet.*	Overgangen til lavutslippssamfunnet skaper forretningsmuligheter for Fjordkraft pga. økt elektrifisering og etterspørsel etter produkter tett knyttet til Fjordkrafts kjernevirksomhet. Solenergi gir muligheter på kort sikt, men er en trussel på lang sikt ved utvikling av batterier eller lagringsteknologi som i større grad gjør kunder selvforsynte. Energistyringsverktøy o.l. gir også muligheter på kort sikt, men energieffektivisering gir volumrisiko på lang sikt. Fjordkraft er tidlig ute med klimakrav og har tatt til orde for at vi ikke kan vente på myndighetskrav. EUs nye klassifiseringskrav for bærekraft trer i kraft fra 2022. Hva som blir konklusjonen for vurderingen av den norske vannkraften i EU-taksonomien, vil også påvirke videresalg av strøm og kan påvirke oppfatningen av vannkraftens bidrag til det grønne skiftet.	**Lav risiko, flere muligheter**
Ansvarsrisiko *Erstatningskrav knyttet til beslutninger eller mangel på beslutninger som på en eller annen måte kan knyttes til klimapolitikk eller klimaendringer.*	Gjennom «Klimanjaro» og nå også Klimahub, bidrar Fjordkraft til bevissthet rundt klimagassutslipp og utslippskutt i og utenfor egen verdikjede. «Klimanjaro» er anerkjent av FN som et praktisk, innovativt og skalerbart klimatiltak som kan gjenskapes verden over. Fjordkraft har tatt et ansvar for å stoppe klimaendringene utover det som er forventet av sammenlignbare virksomheter.	**Lav risiko**

Klimarisiko-vurdering

I Fjordkraft vurderes klimarisiko som en del av den årlige strategiprosessen. Risikoer og muligheter identifiseres av konsernledelsen og det vurderes hvilken innvirkning de kan ha på å realisere Fjordkrafts strategi.

Teknologi og markedsregulering er det som påvirker Fjordkraft mest. Vi har identifisert flere muligheter knyttet til overgangen til lavutslippssamfunnet.

EU kommer med et helt nytt klassifiseringssystem for bærekraft som kan påvirke oss i stor grad. Den såkalte taksonomien trer i kraft 1. januar 2022 og vil gi konsekvenser for norsk næringsliv. EU vil gi en rekke reguleringer for å få finanssektoren til å plassere kapital i bærekraftige investeringer. Noe som i utgangspunktet er positivt, men som foreløpig er vanskelig for kraftbransjen fordi EU-kommisjonens forslag til kriterier kan gjøre at deler av norsk vannkraft blir betraktet som ikke-bærekraftig.

Bransjeforeningen Energi Norge har i sitt høringssvar kommet med sterke innsigelser til EU-kommisjonens innledende forslag. Blant annet påpekes det at vannkraften i Europa ikke har utfordringer med metanutslipp fra vannmagasinene slik tilfellet kan være i varmere strøk. Vannkraften er også godkjent i henhold til Water Framework Directive, som nylig er blitt revidert. Energi Norge trekker også frem at ingen av de andre fornybare energikildene som vindkraft og solceller har fått samme krav, og at dette dermed bryter med kravet om teknologinøytralitet. Norske vannkraftprodusenter har dessuten allerede strenge krav til tiltak for å sikre beskyttelse av naturlige habitater og arter for å oppnå utbyggingskonsesjon. Ytterligere avklaringer om taksonomien og vannkraft forventes å komme i løpet av 2021.

Solenergi gir muligheter på kort sikt, men er en trussel på lang sikt ved utvikling av batterier eller lagringsteknologi som i større grad gjør kunder selvforsynte.
Foto: Fjordkraft

EUs taksonomi: Nye klassifiseringskrav for bærekraft

Taksonomien skal definere hva bærekraftig aktivitet er. For at en aktivitet kan klassifiseres som bærekraftig må den oppfylle følgende kriterier:

1. Aktiviteten må bidra vesentlig til oppfyllelsen av minst ett av EUs seks miljømål:
   - Begrensning av klimaendringer
   - Klimatilpasning
   - Bærekraftig bruk og vern av vann og marine ressurser
   - Omstilling til en sirkulær økonomi
   - Forebygge og bekjempe forurensning
   - Vern og gjenopprettelse av biologisk mangfold og økosystemer
2. Aktiviteten må ikke vesentlig skade noen av de andre fem miljømålene.
3. Aktiviteten må oppfylle minimumsstandarder til sosiale forhold og styring.

Interne klima- og miljøtiltak i Fjordkraft

I vårt klimaløfte «Klimanjaro» lover vi at alle våre faste leverandører skal være klimanøytrale.

Her har vi satt krav både til oss selv og våre leverandører om klimanøytralitet. Fjordkraft har vært klimanøytral siden 2007, men for å kutte mer utslipp enn vi kunne klare alene, stilte vi krav til våre faste leverandører om at de må være klimanøytrale for å jobbe med oss. Dette løftet innfridde vi i 2019. Vi ser dette som det viktigste av våre klimatiltak i Fjordkraft. Nå som det er innfridd ønsker vi selvsagt å gjøre mer.

Vi skal fortsatt være en klimanøytral virksomhet gjennom reduksjon av egne klimagassutslipp, kjøp av strøm med opprinnelsesgaranti og kompensasjon av restutslipp gjennom kjøp av EUA-kvoter. Vi skal også jobbe aktivt for å motivere egne ansatte og våre kunder til å leve mer bærekraftig. Derfor er det viktig med åpenhet rundt vårt eget klimafotavtrykk. Det innebærer at vi må dykke dypere i eget klimaregnskap, sette nye mål og kutte mer av selskapets egne utslipp.

Vi ser blant annet at vi har hatt mange flyreiser innenlands frem til 2020. Koronapandemien har vist oss at langt flere møter enn før kan gjennomføres digitalt. Vi har iverksatt en egen reisepolicy der fokus er å kutte flyreiser. Vi har også innført nye mål for flyreiser fra 2021. Vi skal kutte utslipp fra flyreiser med 40 prosent per ansatt innen utgangen av 2023. På grunn av koronapandemien er 2019 valgt som nullpunkt.

Vi faser ut våre fossile biler i løpet av 2021. Dette er fem biler som alle byttes ut med elbiler. Vi har også inngått en avtale med Atea der vi har satt mål om å gjenbruke eller gjenvinne alt av IT-utstyr som vi ikke bruker lenger. I tillegg har det gått sport i å kjøpe brukt kontorutstyr til hjemmekontor og kontorbygg. I 2020 opprettet vi også vår egen digitale bærekraftsskole og startet med å bærekraftssertifisere våre medarbeidere.

Vi offentliggjør vårt klimaregnskap i Klimapartner Vestlands årlige utslippsrapport og i vår egen nettportal, Klimahub.no. På sistnevnte kan man gjennom hele året se vårt klimaregnskap og oppdaterte tiltak for ytterligere reduksjon. Klimahub er en klimaportal der du kan sjekke norske bedrifters klimaavtrykk og bruke informasjonen til å gjøre bærekraftige valg.

Fjordkraft ekspanderer både i Norge og i Norden. Det gjør at vårt klimafotavtrykk totalt vil øke i årene fremover. Ikke minst på grunn av ulike lokasjoner rundt om i hele Norge, men også lokasjoner i Norden. Vårt mål blir derfor å redusere klimafotavtrykket per ansatt i årene som kommer.

Fjordkrafts restutslipp kompenseres ved kjøp av godkjente klimakvoter. For 2020 kjøpte vi EUA-kvoter (European Emission Allowance) tilsvarende hele vårt restutslipp. Vi kjøpte i tillegg CER-kvoter (Certified Emission Reduction) i tråd med våre forpliktelser som deltaker i FN-initiativet Climate Neutral Now.

UTSLIPP I FJORDKRAFT

2018	2019	2020
188,5	300,2	117
Antall ansatte: 252	**Antall ansatte:** 293	**Antall ansatte:** 330
Utslipp per ansatt: 0,7	**Utslipp per ansatt:** 1,0	**Utslipp per ansatt:** 0,4

Utslipp er i tonn CO2 ekvivalenter.

VÅRE MÅL FOR KLIMAGASSREDUKSJON

100 % av Fjordkrafts faste leverandører skal være klimanøytrale.
100 % av Fjordkrafts faste leverandører skal registrere seg på Klimahub.no.
Vi skal ha 1000 registrerte selskaper i Klimahub innen utgangen av 2021.

ENERGI

100 % av strømmen vi bruker skal kjøpes med opprinnelsesgaranti.

TRANSPORT

Vi har laget en egen reisepolicy som sier at ansatte alltid må vurdere reisens nødvendighet i et klima- og kostnadsperspektiv.

Vår bilpark skal være fossilfri innen utgangen av 2021.

Vi skal kutte utslipp fra flyreiser med 40 % per ansatt innen utgangen av 2023 (nullpunkt i 2019).

AVFALL

100 % av vårt brukte IT-utstyr skal gjenbrukes eller gjenvinnes.

Vi setter krav til huseiere om kildesortering av avfall.

ANNET

Våre lokasjoner i Bergen, Trondheim og Sandefjord er miljøfyrtårnsertifisert. I 2021 starter vi sertifisering av våre lokasjoner på Sortland og i Oslo. Kontorene på Hamar og Kongsvinger, som Fjordkraft overtok som følge av oppkjøpet av Eidsiva Marked AS i 2020, er også Miljøfyrtårn-sertifisert.

Vi bruker teknologi for å effektivisere kommunikasjonen mellom våre lokasjoner. Dette har også blitt helt naturlig å gjøre i koronaåret 2020.

Vi har forpliktet oss til å redusere plastbruk som #Plastsmart-partner.

Ved innkjøp av varer skal gjenbruk alltid vurderes.

Vi oppfordrer ansatte til å kjøpe brukte kontormøbler til hjemmekontoret.

Ansatte som går, sykler eller reiser kollektivt til jobb mottar en økonomisk kompensasjon.

Ansatte kan lade elbilen på jobb.

Alle ansatte i Fjordkraft skal gjennomføre vår digitale bærekraftsskole.

Alle ansatte i Fjordkraft skal gjennomføre intern bærekraftssertifisering innen utgangen av 2022.

13 STOPPE KLIMAENDRINGENE

Klimaregnskap

KLIMAREGNSKAP (TONN CO^2 EQV.)	2020	2019	2018	Endring 2019-2020
Drivstoff (kjøretøy og annet forbruk)	-	-	-	
Fyringsolje	-	-	-	
Prosessutslipp	-	-	-	
Parafin, propan og gass	15	-	-	
Sum direkte utslipp (Scope 1)	**15**	**-**	**-**	
Fjernvarme/-kjøling	0	0,1	0,1	
Elektrisitet Markedsbasert	0	0	0	
Sum indirekte utslipp fra innkjøpt energi (Scope 2)	**0**	**0,1**	0,1	
Flyreiser	56,6	230,6	144	-75 %
Km-godtgjørelse	45	66,5	44,4	-32 %
Avfall til gjenvinning	0,4	3		-87 %
Sum andre indirekte utslipp (Scope 3)	**102**	**300,1**	**188,4**	**-66 %**
Sum utslipp	**117**	**300,2**	**188,5**	**-61 %**
Total kompensasjon	117	300,2	188,5	-61 %
Sum utslipp etter kompensasjon	0	0	0	

NØKKELTALL				
Antall ansatte/årsverk	330	293	252	13%
Totalt energiforbruk - MWh (fossilt brensel + innkjøpt energi)	492	646	540	-24 %
Oppvarmet areal (m2)	5444	5444	4182	0 %

KLIMA- OG ENERGIINDIKATORER				
Totalt utslipp per omsetning (tCO2e/mill NOK)	0,03	0,04	0,03	-25 %
Totalt utslipp per årsverk ekskl. prosessutslipp (tCO2e/ÅV)	0,4	1	0,7	-60 %
Energiforbruk til oppvarming av lokaler (kWh/m2)	90,4	118,7	129,1	-24 %

Fjordkrafts klimaregnskap publiseres hvert år i Klimapartnere Vestlands samlede utslippsrapport.

Det kjøpes opprinnelsesgarantier for strømbruk og godkjente klimakvoter for restutslippet.
Klimaregnskapet omfatter Fjordkraft og TrøndelagKraft. Fra 2021 vil øvrige selskap inkluderes i rapporteringen.

Samarbeidspartnere og sertifiseringer

Toppledersamling i Klimapartnere Vestland, januar 2020. Den gang vi alle kunne treffes. *Foto: Veronika Stuksrud*

Klimapartnere Vestland

Fjordkraft er medlem av det regionale nettverksprosjektet Klimapartnere Vestland, som jobber for å redusere klimagassutslipp og stimulere til en grønn samfunns- og næringsutvikling i fylket. Nettverket består av over 60 offentlige og private virksomheter. Klimapartnere Vestland gir hvert år ut en rapport om medlemmenes samlede utslipp.

Miljøfyrtårn

Fjordkraft-konsernets tre største kontorer, i Bergen, Trondheim og Sandefjord, ble Miljøfyrtårn-sertifisert i andre halvdel av 2017. Hovedkontoret i Bergen ble sertifisert på nytt i 2020, mens kontorene i Sandefjord og Trondheim vil resertifiseres i 2021. Det vil også bli jobbet med å sertifisere kontorene i Oslo og på Sortland. Kontorene på Hamar og Kongsvinger, som Fjordkraft overtok som følge av oppkjøpet av Eidsiva Marked AS i 2020, er også Miljøfyrtårn-sertifisert. Å være Miljøfyrtårn innebærer at man må arbeide systematisk med tiltak for en mer miljøvennlig drift og et godt arbeidsmiljø. Hvert år må Fjordkraft lage en klima- og miljørapport der effekten av tiltakene måles og der det settes nye mål. Miljøfyrtårn er anerkjent av EU.

Climate Neutral Now

Fjordkraft deltar i FNs Climate Neutral Now-initiativ som ble lansert i forbindelse med Parisavtalen i 2015. Hensikten med initiativet er å oppmuntre stater, virksomheter og privatpersoner til å gjennomføre klimatiltak for å nå målene i Parisavtalen. Det er Climate Neutral Now-initiativets trestegsmetode for klimanøytralitet som er utgangspunkt for Fjordkrafts leverandørkrav Klimanjaro. Fjordkraft rapporterer hvert år kvotekjøp og interne tiltak for utslippskutt til Climate Neutral Now.

#Plastsmart

#Plastsmart er et initiativ fra Progressio, et samarbeidsforum med toppledere fra næringsliv, akademia, forskning og forvaltning i bergensregionen. Prosjektet har flere retninger og jobber med forsking på mikro- og nanoplast, formidling, bedre avfallshåndtering i havnene og konseptet #Plastsmart Partner. Det overordnede målet er å redusere plastforbruk og omfanget av plast på avveie. Fjordkraft er #Plastsmart Partner og er representert i styringsgruppen i #Plastsmart, ved strategidirektør Arnstein Flaskerud.

Skift - Grønnvaskingsplakaten

Grønnvaskingsplakaten består av ti prinsipper som skal forhindre at bedrifter grønnvasker egen virksomhet. Plakaten er utarbeidet av Skift, Zero, WWF og Fremtiden i våre hender. Fjordkraft undertegnet plakaten sommeren 2020 og kunngjorde med det at vi skal gjøre vårt ytterste for å følge plakatens prinsipper i all markedsføring og kommunikasjon. Tidlig i 2021 signerte vi også Skift-initiativet «10 innkjøpsvettregler for grønne innkjøp».

Bærekraftsrapportering til kunder

Fjordkraft er ikke alene om å stille krav til sine leverandører. I 2020 har vi, som strømleverandør til en rekke store, norske bedrifter, mottatt krav om å gjennomføre ulike former for bærekraftsrapportering. Det er en utvikling vi hilser velkommen. Samtidig ser vi at det store utvalget av rapporteringstjenester, med til dels svært ulike krav til rapportering og dokumentasjon, gjør dette arbeidskrevende.

Produkter og tjenester for lavutslippssamfunnet

Økt bevissthet om klimaendringer og behovet for et grønt skifte har gitt økt etterspørsel etter produkter og tjenester for lavutslippssamfunnet. I 2020 var det videreutvikling av Fjordkraft-appen og nye klimaløsninger for bedriftsmarkedet som fikk størst oppmerksomhet.

Fjordkraft-app og Markedsplass

Fjordkraft har utredet hvordan selskapet kan skape større verdi for kundene i digitale flater. Prosjektet ble delt i to. Det ene sporet har samlet det beste fra Fjordkrafts tjenesteunivers i **Fjordkraft-appen,** som i 2020 hadde over 176 000 unike brukere.

Den andre delen av prosjektet undersøkte hvordan Fjordkraft kunne tilby kundene relevante produkter uten at selskapet selv ble sittende med store varelagre. Løsningen ble en plattform kalt **Fjordkraft Markedsplass**, der klimanøytrale leverandører selger varer til Fjordkraft-kunder.

Produktene er nært knyttet til Fjordkrafts kjernevirksomheter, strøm og mobiltelefoni. Det tilbys blant annet brukte mobiltelefoner og smarte produkter som kan styres via Fjordkraft-appen. Markedsplassen ble åpnet for testbestillinger i fjerde kvartal 2020 og lansert i januar 2021.

Både Fjordkraft-appen og Markedsplassen oppdateres kontinuerlig med henholdsvis ny funksjonalitet og nye produkter og leverandører.

I appen er det foreløpig oversikten over mobildata som er mest brukt og som bidrar til at kunder inviterer familiemedlemmer inn i appen, men interessen for smarte strømløsninger øker. I tillegg til å få oversikt over faktura, værdata, fordelsprogram og historisk og forventet strømforbruk, kan appen brukes til strømstyring av panelovner, varmepumper og elbilladere. Styring av elbillading ble lansert i fjerde kvartal 2020 for utvalgte bilmerker.

I appen har kundene mulighet til å se hvordan strømforbruket i en typisk bolig fordeler seg, en tjeneste som vil bli personalisert og skal gjøre det mulig å sammenligne eget forbruk med tilsvarende boligtyper. Det er også en økende interesse for å se eget strømforbruk i sanntid.

Fjordkraft har gjennomført et Enova-støttet pilotprosjekt for sanntidsmåling kalt Fjordkraft Puls. I 2021 vil vi tilby sanntidsmålere gjennom Markedsplassen. Sanntidsmålerne kobles til kundens automatiske strømmåler og sender data til Fjordkraft-appen.

Solceller til privatkunder

I samarbeid med Solcellespesialisten tilbyr Fjordkraft en enkel og informativ nettløsning for bestilling av solceller til privathusholdninger. Fra høsten 2020 har det også vært mulig å se og bestille solceller i utvalgte Power-butikker i Norge.

Nettløsningen inkluderer et solkart som viser hvilken av boligens takflater som egner seg for solcellepaneler og estimerer hvor stor andel av boligens energiforbruk man kan spare med egenprodusert solenergi. Kundene velger mellom paneltyper med ulik effekt, utseende og prisnivå og kan se hvor mye Enova-støtte de har rett på.

Plusskunder, det vil si kunder som i perioder produserer mer strøm enn det de selv forbruker, kan selge

Fjordkraft-app

I 2020 hadde Fjordkraft-appen 176 000 unike brukere.

overskuddsproduksjonen til Fjordkraft. Frem til februar 2020 betalte Fjordkraft plusskundene 1 krone per kWh som leveres ut i strømnettet, opp til 5000 kWh. Ved at Fjordkraft betalte overpris for overskuddsproduksjonen har kunder fått et ekstra insentiv til å investere i solceller.

Fra februar 2020 har plusskundene valget mellom å selge overskuddsproduksjonen fortløpende til markedspris, eller benytte seg av Solkonto.

Solkonto fungerer som et virtuelt batteri, der kundene kan spare opp ubegrenset med kWh og ta ut disse på et senere tidspunkt. Ettersom det spares i kWh kan kundene oppnå en gevinst ved å lagre overskuddsproduksjon fra sommerhalvåret og bruke denne når egenproduksjonen synker og strømprisene stiger i vinterhalvåret. Kundene slipper dermed å investere i fysiske batterier. Strømmen som lagres på Solkonto må brukes innen 18 måneder etter at den er produsert. Uttaket kan kunden selv administrere fra Fjordkraft-appen.

Solcellepanel vil fortsatt være en betydelig investering for privathusholdninger. For å gjøre det enda enklere å investere i solceller lanserte vi i januar 2020 **Grønt lån** i samarbeid med DNB. Kundene ser nå hvor mye lånefinansierte solceller vil koste dem per måned i bestillingsløpet og kan velge mellom lån med eller uten sikkerhet.

Solceller og klimasmarte løsninger for bedriftsmarkedet

Målet med Fjordkrafts solsatsing har vært å bidra til elektrifiseringen av Norge ved å gjøre det enklere å produsere egen, fornybar strøm. For at solenergi i Norge skal gi et reelt klimabidrag, må vi imidlertid tenke enda større og ta en rolle i energiomleggingen i bedriftsmarkedet. I 2020 lanserte Fjordkraft derfor solceller til næringsbygg.

Fjordkraft sørger for prosjektering, finansiering, montering og drift for å fjerne etableringsbarrierene for bedrifter. Fjordkrafts løsning, Energy as a Service, innebærer at det tegnes en langsiktig avtale om kjøp av strøm fra anlegget. Kunden får fordelene av grønn kraft og forutsigbare kraftpriser, uten å foreta investeringen selv. Solcelleanlegget kan også påvirke byggets energiklassifisering positivt.

Fjordkrafts satsing vil rette seg mot hele bedriftsmarkedet, med eiendom i privat og offentlig sektor, utviklere og forvaltere som viktige målgrupper. Mindre næringsaktører kan kjøpe sitt eget solcelleanlegg gjennom Fjordkraft på samme måte som privatkunder.

Foto: Fjordkraft

En lignende utlånsløsning er tilgjengelig for varmepumper som kan kobles med energioptimaliseringssystemet «Målbart». «Målbart» samler alle byggets energidata på en brukerflate. Med full innsikt og kontroll over alle energibærere i bygget kan kunden forvente energibesparelser på rundt ti prosent i tillegg til reduserte kostnader tilknyttet administrasjon og servicehåndtering, som for eksempel fakturering av leietakere. Fjordkraft tilbyr også ladeløsninger for borettslag og sameier.

Tjenestene har fått navnene Soleklart, Energismart, Målbart og Ladesmart og er samlet under paraplyen Klimasmarte løsninger.

Bedriftskunder tilbys også opprinnelsesgarantier, rådgiving, energimerking og energikartlegging. Alle bygg over 1000 m² må energimerkes hvert tiende år og ha gyldig energiattest. Dette er obligatorisk for alle ved salg eller utleie av næringsbygg. Energikartlegging er en mer omfattende kartlegging av byggets energibruk og hvordan man kan redusere denne.

Alle bedriftskunder har dessuten tilgang til klimaregnskap som følger standarden til Greenhouse Gas Protocol.

Hjemmelader til elbil

Fjordkraft tilbyr hjemmeladere for elbil og plugin-hybrider til privatkunder. Direktoratet for samfunnssikkerhet og -beredskap (DSB) anbefaler elbileiere å anskaffe en godkjent vegglader til lading hjemme. Det er ikke tillatt å bruke en vanlig stikkontakt til regelmessig lading fordi disse er utsatt for overbelastning og jordfeil. Likevel er regelmessig lading i vanlig stikkontakt svært utbredt. I tillegg til å tilrettelegge for bruk av ladbare kjøretøy, ønsker Fjordkraft å gjøre det enklere for kundene å lade trygt.

Ladestasjoner.no

Ladestasjon-appen hadde 121 000 unike brukere i 2020

Ladestasjoner.no

Fjordkraft leverer tjenesten ladestasjoner.no, som er tilgjengelig på nett og som egen app. Ved hjelp av vårt ladekart som henter data fra Nobil, kan man enkelt finne ladestasjoner i nærheten og få oversikt over hvilke ladepunkter som passer de ulike elbiltypene. Ladekartet gir oversikt over mer enn 10 000 ladepunkter i Norge og Norden. På ladestasjoner.no finner man også tips og råd om hurtiglading og ellers alt man må vite om lading av elbil.

Opprinnelsesgarantier fra norsk vannkraft

Opprinnelsesgarantier er en merkeordning for elektrisitet som skal vise strømkunden at en mengde kraft er produsert fra en spesifisert energikilde. Ordningen ble innført med EUs første fornybardirektiv i 2001 for å gi forbrukere et valg mellom fornybar og ikke-fornybar kraft. Kraftprodusenter som selger opprinnelsesgarantier får samtidig en ekstra inntekt fra sin fornybare kraftproduksjon.

Mens kjøp av strøm med opprinnelsesgarantier er utbredt i bedriftsmarkedet, har etterspørselen i privatmarkedet vært begrenset. Fjordkraft har tilbudt opprinnelsesgarantier fra samlebetegnelsen fornybare energikilder inkludert i utvalgte strømavtaler.

I 2020 lanserte vi en ny løsning for kjøp av opprinnelsesgarantier i privatmarkedet, kalt Norsk Vannkraft. Norsk Vannkraft er en valgfri tjeneste som kan kombineres med alle Fjordkrafts strømavtaler og koster 1 krone per dag uavhengig av strømforbruk.

Strømkundene kan se bilde av og informasjon om sitt lokale vannkraftverk i Fjordkraft-appen eller på Min side. Etter lanseringen av Norsk Vannkraft har vi sett en økning i antall strømkunder i privatmarkedet som kjøper opprinnelsesgarantier. Det følger en trend der vi ser at stadig flere forbrukere ønsker å gjøre enkle og klimavennlige valg.

8 ANSTENDIG ARBEID OG ØKONOMISK VEKST

Etikk i Fjordkraft

I Fjordkraft er vi opptatt av å bygge en sunn bedriftskultur med høy etisk standard. Våre etiske retningslinjer veileder hver enkelt i etisk forretningsatferd, og måten vi oppnår resultater på skal alltid være i tråd med disse retningslinjene.

Alle ansatte i Fjordkraft må derfor signere en egenerklæring der de bekrefter at de etterlever Fjordkrafts etiske retningslinjer. Dette gjentas årlig.

I 2020 har vi også gjennomført det vi kaller dilemmatrening. Vi har avdelingsvis tatt for oss situasjoner som kan være brudd på etiske retningslinjer og diskutert oss frem til hvordan vi ville håndtert disse.

Du kan lese om Fjordkrafts etiske retningslinjer på investor.fjordkraft.no.

Fjordkraft stiller strenge krav til egen organisasjon om korrekt opptreden i næringslivet og forventer at selskapets leverandører lever opp til de samme høye standardene.

Fjordkrafts leverandører plikter å oppfylle og etterleve de åtte grunnleggende ILO-konvensjonene om

- foreningsfrihet og vern av organisasjonsretten (nr. 87)
- retten til å organisere seg og til å føre kollektive forhandlinger (nr. 98)
- forbud mot tvangsarbeid (nr. 29 og nr. 105)
- forbud mot forskjellsbehandling i arbeid og belønning (nr. 100 og nr. 111)
- minstealder for adgang til sysselsetting (nr. 138)
- forbud mot de verste formene for barnearbeid (nr. 182)

Leverandørene skal sørge for at underleverandører som direkte medvirker til å oppfylle avtalen med Fjordkraft, også oppfyller disse konvensjonene.

Fjordkraft har gjennom sine interne, etiske retningslinjer, som er bygget på anerkjente nasjonale og internasjonale standarder, strenge bestemmelser for å hindre korrupsjon.

Ettersom Fjordkraft ønsker å sende et tydelig signal om at korrupsjon heller ikke aksepteres av våre leverandører, skal dette reglementet også gjelde leverandørens ansatte og eventuelle underleverandører. Hvis en leverandør blir dømt for korrupsjon, eller vedtar forelegg i den forbindelse, har Fjordkraft rett til å si opp avtalen. For nye konkurranser som gjennomføres er det et krav at leverandøren ikke er dømt for korrupsjon, organisert kriminalitet eller tilsvarende de siste fem årene.

Det stilles også krav til at leverandører og aktuelle underleverandører har lønns- og arbeidsvilkår i henhold til gjeldende forskrifter.

«Klimanjaro» og Klimahub.no

I oktober 2020 stod vår forretningsutvikler John Kristian Frøisland på scenen under TEDx Bærekraftlige liv i Bergen. Han fortalte engasjert om Fjordkrafts klimainitiativ, «Klimanjaro», og hvordan vi har tatt det videre med klimaportalen Klimahub.no.

«Klimanjaro» er et klimainitiativ der Fjordkraft krever at selskapets faste leverandører skal være klimanøytrale. Ved hjelp av enkle markedsmekanismer vil vi skape en klimanøytral dominoeffekt som gir betydelige utslippskutt på få år.

Navnet «Klimanjaro» er et ordspill på Afrikas høyeste fjell, Kilimanjaro. Med de rette forberedelsene er det fullt mulig å bestige Kilimanjaro. På samme måte er «Klimanjaro» et gjennomførbart klimatiltak for alle virksomheter som er villige til å ta klimaansvar. Ved å la oss inspirere av et afrikansk fjell understreker vi at utfordringene vi står overfor er globale.

2020 var det andre året Fjordkrafts faste leverandører måtte føre klimaregnskap, kutte utslipp og kompensere for eget restutslipp ved kjøp av klimakvoter. «Klimanjaro» er i stor grad basert på tillit. Vi har ikke gjennomgått hver enkelt leverandørs klimaregnskap, men har gjort det klart at vi kan gjøre stikkprøver. Vi har hatt et ønske om mer transparens. Derfor rullet vi for fullt ut nettportalen Klimahub.no i 2020.

Klimahub

Klimahub er Norges nye klimaportal der alle bedrifter gratis kan opprette klimaregnskap og fortelle hvilke klima- og miljøtiltak de har gjennomført eller planlegger å gjennomføre. Har bedriften klimaregnskap fra før, deler de totaltallene fra Scope 1, 2 og 3 for å registrere seg. Klimahub er dermed portalen der vi kan sjekke klimaavtrykket til norske virksomheter.

Basert på klimaregnskapet som er registrert kan bedriftene få tilbud om rådgivning for å redusere klimapåvirkningen. Det er også mulighet til å kompensere for restutslipp gjennom kvotekjøp for å bli en klimanøytral virksomhet. Man kan også invitere forretningspartnere og leverandører til Klimahub og skape en klimanøytral verdikjede.

Privatpersoner kan bruke Klimahub til å utøve sin forbrukermakt ved å velge klimavennlige bedrifter både ved innkjøp og i jobbsammenheng. Ved å synliggjøre bedriftenes klimaavtrykk og tilby enkel tilgang til klimaregnskap og rådgivning, håper vi Klimahub kan gi mer transparens rundt klimaregnskap og tiltakslister. Målet er at Klimahub skal bli en katalysator i arbeidet med å redusere den menneskeskapte klimapåvirkningen.

I 2021 kommer vi til å gå aktivt ut for å få flere partnere eller eiere av Klimahub. Samarbeid gjør oss sterkere og det vil få Klimahub til å akselerere fortere. Det er et ønske å få så mange bedrifter som mulig til å registrere seg i huben. Ved årsskiftet hadde 150 bedrifter registrert seg. Målet er å gjøre Klimahub til klimaregnskapets svar på proff.no. Dette tror vi kommer til å bli en etterspurt tjeneste når det kommer flere krav til klimaregnskap og rapportering.

Kjøp av kvoter:

FNs trestegsmetode for klimanøytralitet innebærer at restutslipp kompenseres ved kjøp av godkjente klimakvoter, FN-kvoter (CER) eller EU-kvoter (EUA).

Fra 2020 satte Fjordkraft krav om at våre faste leverandører må kjøpe EUA-kvoter tilsvarende hele restutslippet, eller 80 prosent EUA-kvoter og 20 prosent CER-kvoter. CER-kvotene er for selskaper som ønsker å innfri vilkårene i FNs «Climate Neutral Now»-initiativ.

Mål for «Klimanjaro» og Klimahub:

- **100 % av Fjordkrafts faste leverandører skal være klimanøytrale.**
- **100 % av Fjordkrafts faste leverandører skal registrere seg i Klimahub.no**
- **Vi skal ha 1000 registrerte selskaper i Klimahub.no innen utgangen av 2021.**

Vår forretningsutvikler John Kristian Frøisland fortalte engasjert om Fjordkrafts bærekraftsarbeid på TEDx Bærekraftige liv.
Foto: TEDx

Velkommen til Fjordkrafts bærekraftsskole

Fjordkraft
Mer for pengene

Intern bærekraftsskole

Hva betyr egentlig bærekraft? Hva er et klimaregnskap og hva vil det si å være klimanøytral? Dette var spørsmål vi tok opp i vår digitale bærekraftsskole som vi lanserte for alle ansatte våren 2020.

Bærekraftsskolen ble gjennomført med tre økter med ulike tema. Vi brukte for det meste interne ressurser for å gjennomføre både innspilling, redigering og innhold, men fikk også med oss eksterne foredragsholdere.

Første økt handlet om det store bildet. Her fikk de ansatte høre mer om hvorfor bærekraft står høyt på agendaen hos oss i Fjordkraft. Vi fikk også et foredrag av Helene Frihammer, leder av Klimapartnere Vestland, der hun fortalte om de store linjene: Parisavtalen, EUs Green deal og ikke minst hvilke klimamål Norge har satt seg.

I andre økt gikk vi dypere inn på hva et klimaregnskap er. Dette ble presentert av Inki Brown fra Emisoft. Så tok våre egne ansatte over og fortalte om vår egen Klimahub, om opprinnelsesgarantier og kvoter og til slutt om våre egne klimasmarte tjenester som vi tilbyr bedriftskundene.

I tredje økt tok vi et nærmere blikk på oss selv. Hvilke av FNs bærekraftsmål jobber vi ekstra for å nå og hvorfor? Vi fikk et kurs i matredding, slik at de ansatte fikk inspirasjon til positiv endring på hjemmebane. Deretter hadde vi ti ansatte som hadde spilt inn en videosnutt og fortalte hva de gjør i egen hverdag for å leve litt mer miljøvennlig.

Vi ble inspirert av Atea til å lage en egen bærekraftsskole. Aller helst skulle vi gjennomført dette på en samling der alle ansatte var fysisk til stede. Siden det ikke kunne gjennomføres i 2020 ble den digitale skolen en god erstatning.

For de ansatte på divisjon bedrift tok vi bærekraftsskolen videre med tre nye timer med sertifisering. Her satte vi opp mindre grupper som via Teams-møter dypdykket i bærekraftsmålene, ble drillet i klimaregnskap og fikk diskutere hva de tenker rundt bærekraft. Avslutningsvis måtte de bruke kunnskapen om bærekraft til å lage et innsalg på 3–5 minutter. Dette var både lærerikt, utfordrende og skapte engasjement.

MÅL:

Alle ansatte i Fjordkraft skal gjennomføre intern bærekraftssertifisering innen utgangen av 2022.

Petter Sevel er salgsdirektør for privat. Han sykler til jobben så ofte han kan og motiverer hele familien til å gjøre små, grønne grep i hverdagen. *Foto: Famke Juvik Sevel*

Toine Sannes er en av våre selgere på Sortland. Hun er flink til å redusere matsvinnet på hjemmebane og har egen kompostbinge i hagen. *Foto: Fjordkraft*

Kommunikasjonsrådgiver Frode Fjellstad stod for filming og redigering av den interne bærekraftsskolen. Her filmer han Helene Frihammer, leder av Klimapartnere Vestland.
Foto: Fjordkraft

Året som gikk ...

Ministermøtet:

I november holdt vi innlegg for kommunal- og moderniseringsminister Nikolai Astrup, angående Nasjonal handlingsplan for bærekraftsmålene. Fjordkrafts viktigste innspill er at vi trenger en norsk standard for klimaregnskap. Den må sikre et korrekt sammenligningsgrunnlag. Det mener vi er avgjørende for at klimakrav skal få høyere reell betydning i innkjøps- og anbudsprosesser.

Medarbeiderinitiativet:

Mads Totland har jobbet på Fjordkrafts kundesenter i drøyt to år. I 2020 samlet han inn mer enn 100 par sko, fra kolleger ved hovedkontoret i Bergen, som skal få nytt liv på gambiske føtter. Mads' initiativ var et bidrag til en større sko-innsamling kalt «Save a Sole» som ble startet av basketballproffen Karamo Jawara. Mads og Karamo har vært lagkamerater i Frøya Basket.

Gjenbruket:

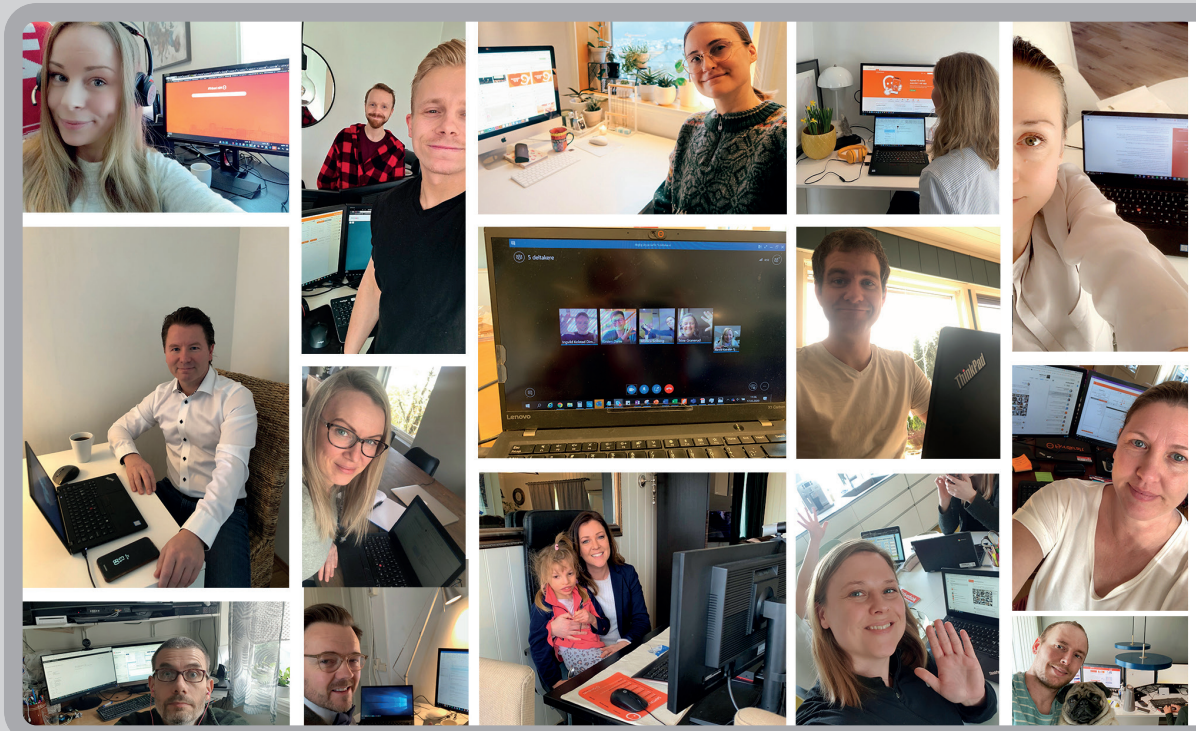
Fjordkraft sponset ansatte på hjemmekontor med opptil 3000 kroner til kjøp av kontorstol og/eller -pult. Det ble lagt til rette for at man kunne handle brukt, noe som ble godt mottatt. Ansatte delte tips om gode brukthandlere på selskapets intranett og inspirerte hverandre. En forutsetning for tildelingen er at kontormøbelet gis videre når det ikke lenger er i bruk på hjemmekontoret.

Innovasjons-konkurransen:

I oktober var vi med på innovasjonskonkurransen Bergen 20tretti i regi av StartUpLab. Vi fikk vårt eget Team-Fjordkraft med studenter og dyktige medarbeidere fra andre bedrifter. Sammen prøvde vi å løse klimahodepiner for å hjelpe Bergen å nå målet om å bli fossilfri innen 2030. Lerøy Seafood gikk til topps i konkurransen med en idé om miljøvennlig emballasje.

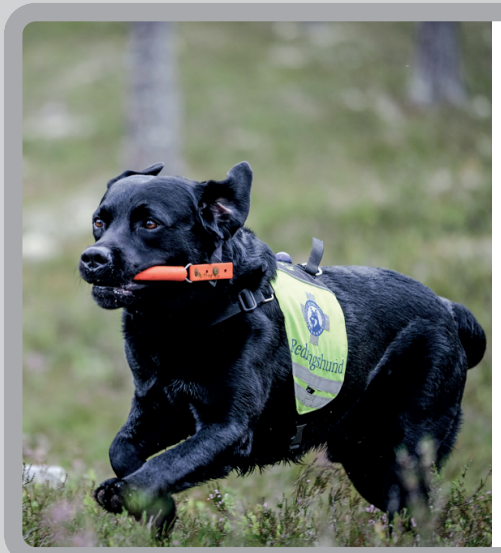
Jordomseilingen:

Statsraad Lehmkuhl legger i august 2021 ut på en jordomseiling der seilskuten skal fungere som forskningsskip og fremme FNs havforskningstiår. Fjordkraft er med som partner i One Ocean-ekspedisjonen fordi vi har stor tro på modellen der forskningsmiljøer, organisasjoner og næringsliv går sammen for å dele kunnskap og skape oppmerksomhet om viktige bærekraftsmål. Fjordkraft har tidligere fått bygget et solcelleanlegg på Bradbenken, som gir strøm til Stiftelsen Seilskipet Statsraad Lehmkuhl og til seilskuten når Statsraaden ligger til kai.



Dugnaden:

Da Norge stengte ned ble kundesenteret på kort tid flyttet hjem til kjøkken og stuer. Ved utgangen av 2020 ble Fjordkraft fortsatt driftet fra hjemmekontor. Investormøter og presentasjoner ble gjennomført digitalt, reising mellom Fjordkrafts kontorer ble redusert til et absolutt minimum og Fjordkrafts årlige Målting, en kombinert fagsamling og julebord, ble gjennomført som et stort Teams-møte. Fjordkraft har forholdt seg lojalt til lokale og nasjonale retningslinjer og har bedt ansatte unngå bruk av kollektiv transport for å gi bedre plass til dem som er avhengige av å benytte buss og bane. Selv om 2020 har vist at vi kan løse de fleste arbeidsoppgaver fra hjemmekontor, ser vi frem til å møtes på kontoret igjen. Et bærekraftig medarbeiderengasjement skapes best på jobb.



Nedtellingen:

Fjordkraft har tradisjon for å gi et kronebeløp til en heldig kunde og til en frivillig organisasjon hver dag i advent. Julekalenderen skaper stort engasjement i sosiale medier, spesielt når kundene blir bedt om å nominere aktuelle organisasjoner. Kunden som blir trukket ut som vinner på julaften får også bestemme hvilken organisasjon som tildeles hovedpremien. I 2020 gikk hovedpremien på 20 000 kroner til Norske Redningshunder som besluttet å øremerke julekalender-pengene til ivaretagelse av mannskaper som deltok i redningsarbeidet etter Gjerdrum-raset.

Kampanjen:

Fjordkraft kjøpte 170 regnbuearmbånd til ansatte for å støtte Pride og Amnesty Norges kampanje «Å elske er en menneskerettighet». Fjordkraft benyttet også regnbuefargene sammen med selskapets logo i sosiale medier i forbindelse med kampanjen.

Konkurransefortrinnet:

Oppdrettsbedriften Lerøy Sjøtroll er opptatt av bærekraft i hele verdikjeden. Derfor ønsker bedriften å kjøpe strøm med opprinnelsesgarantier fra Fjordkraft. Lerøy Sjøtroll er dermed garantert at det produseres strøm ved et norsk vannkraftverk tilsvarende bedriftens forbruk. Da avtalen ble inngått fikk Sigfrid Tangen, miljøkoordinator hos Lerøy Sjøtroll, overrakt 62 miljøbevis. – Et synlig miljøbevis på lokasjonene er noe gjestene legger merke til, og det er en flott inngang til å fortelle om våre bærekraftstiltak. Vi mener absolutt at det er et konkurransefortrinn, fortalte Tangen.

Livssyklusen:

Fjordkrafts IT-avdeling er nå med i 100 %- klubben til Atea. Sammen skal vi strekke oss mot målet om at alt IT-utstyr samles inn til gjenvinning eller gjenbruk. Vi skal også stille krav til bærekraftig

Innsamlingstrimmen:

For å oppmuntre ansatte til en aktiv hverdag gjennom pandemien gjorde vi i 2020 om vår interne trimaksjon til en innsamlingstrim for Kvæfjord Frivilligsentral. For hver treningsøkt våre ansatte registrerte ga vi 10 kroner til frivilligsentralen. Sluttsummen ble 36 500 kroner. Det var Fjordkrafts regionskontor i Nord-Norge som valgte mottaker av midlene. Bedriftsidrettslaget i Fjordkraft har planer om å gjøre innsamlingstrimmen til en årlig begivenhet og la valg av mottaker gå på rundgang mellom kontorene.

Fjordkraft som arbeidsplass

2018 **252** fast ansatte | 2019 **293** fast ansatte | 2020 **330** fast ansatte

Inkludert innleide og konsulenter jobbet det

450 PERSONER

for Fjordkraft ved utgangen av 2020.
Da er eksterne salgskanaler ikke medregnet.

Attraktivt for unge

Fjordkraft-konsernet er en attraktiv arbeidsplass for unge som ønsker å kombinere studier med deltidsjobb i salg eller kundeservice. Flere av disse går videre i heltidsstillinger eller andre stillinger i selskapet. Av 57 nyansatte i 2020 var det 25 eksterne kandidater og 32 innleide som fikk fast jobb.

I 2020 har Fjordkraft hatt tre praktikanter fra Handelshøyskolen BI, fordelt på to i markedsavdelingen og en i økonomiavdelingen.

Fjordkrafts IT-avdeling er i løpende dialog med Nav, tiltaksarrangører og videregående skoler om å tilby arbeidstrening. En medarbeider som var på arbeidstrening i regi av tiltaksarrangøren A2G i 2019 ble fast ansatt ved IT-avdelingen i januar 2020.

Fjordkrafts avdeling for IT-utvikling har et samarbeid med Experis Academy. Det er et program hvor nyutdannede utviklere først gjennomfører et tre måneders intensivkurs hos konsulenthuset Experis, for så å jobbe 12 måneder i konsulentpraksis hos en av Exsperis' samarbeidspartnere, med mulighet for ansettelse etter endt kontrakt. Fjordkraft leier tre utviklere fra sommeren 2020, og ytterligere tre fra januar 2021.

Arbeidsmiljø og trivsel

Fjordkraft gjennomfører normalt to medarbeiderundersøkelser i året. Målet er en Humankapitalindeks-score på 25 eller bedre. Det generelle måltallet for å ha emosjonelt engasjerte medarbeidere er >24. Sist vi gjennomførte HKI, i februar 2020, var scoren 26.

Under koronapandemien har vi supplert HKI med spørreundersøkelser som er bedre egnet til å fange opp utfordringer ansatte opplever i den nye jobbhverdagen - med utstrakt bruk av hjemmekontor og digital oppfølging fra leder.

Målet for sykefravær er under 4,5 prosent. Det totale sykefraværet var 5,1 prosent i 2020, mot 4,9 prosent i 2019. Fraværet er ikke arbeidsrelatert.

Fjordkraft har et bedriftsidrettslag som jobber for å fremme hverdagsaktivitet og redusere sykefravær gjennom støtte til mosjonsaktiviteter og organisering av trimaksjoner.

Likestilling

I august 2019 besluttet Fjordkraft følgende mål for likestilling:

- Andelen kvinner og menn i Fjordkraft AS skal ligge i intervallet 40–60 prosent.
- Andelen kvinner/menn i ledende stillinger skal stå i relasjon til andelen kvinner/menn ansatt.

Ved utgangen av 2020 var kvinneandelen blant medarbeiderne 42 prosent. 28,5 prosent av lederstillinger med personalansvar innehas av kvinner. Selskapets konsernledergruppe har i størstedelen av 2020 hatt 44/56 prosent fordeling mellom kvinner og menn. Fra 1. november består konsernledelsen totalt av 10 personer, og fordelingen mellom kvinner og menn er henholdsvis 40/60 prosent. Sett under ett har styret og konsernledelsen en 50/50 fordeling av kvinner og menn.

Salgsledelse er en vesentlig del av Fjordkrafts virksomhet, og det er særlig innenfor salg at det er en overvekt av menn med personalansvar. Det jobbes i rekrutteringsprosesser med å finne frem til flere kvinnelige kandidater.

Fjordkraft bidrar til åpenhet om likestilling gjennom å delta i SHE index, som utarbeides av EY. SHE index er en frivillig måling av hvordan selskaper presterer på kjønnsbalanse, likestillingspolitikk og mangfold og inkludering. Indeksen offentliggjøres årlig.

Fjordkraft har i 2020 opprettholdt det SHE index karakteriserer som en veldig høy score med 81 av 100 poeng. Det holdt til en 21. plass av 159 rangerte selskaper.

Resultatene for 2021 foreligger allerede og viser at vi i år scorer 77 av 100 poeng.

Kjære
ALLE
#SAMMEN
VI
I SANDEFJORD
TENKTE
A SENDE
DERE
EN LITEN
HILSEN
FRA OSS
#SAMMEN
LIKEVEL
FRA
VI
ser
FREM
TIL
Å SAMLES
IGJEN
#ALT BLIR BRA

Fjordkraft – en av Norges største sponsorer

Sponsing er et viktig verktøy for å øke kjennskap og bygge de riktige assosiasjonene til Fjordkraft-merkevarene. Sponsoravtalene gir oss en unik mulighet til å kommunisere både fysisk og digitalt, bygge lojalitet og fremme salg.

Ikke-kommersielle sponsorater

Det er imidlertid en forventning om at Fjordkraft har et engasjement utover kommersielle interesser. Det skilles derfor mellom kommersielle og ikke-kommersielle sponsorater, såkalt sosiospons. Den største avtalen i sistnevnte kategori er samarbeidet med Kirkens Bymisjon. I 2020 har samarbeidet tatt en ny form på grunn av korona-pandemien. Til oransje skjerf-kampanjen for et varmere og mer inkluderende samfunn ble det strikket mer enn 100 skjerf på hjemmekontor. Den tradisjonelle utdelingen ble satt på vent, og vi bar i stedet egne oransje skjerf i solidaritet.

Fjordkraft har også videreført den økonomiske støtten til Rein By, som sysselsetter personer som av ulike grunner faller utenfor det ordinære arbeidsmarkedet, og til Fyllingsdalen teater. Teateret er en viktig kulturinstitusjon for barn og unge i Fyllingsdalen og har med sin beliggenhet like ved Fjordkrafts hovedkontor blitt brukt til fagsamlinger. I tillegg kommer støtte til ulike miljøorganisasjoner og veldedige initiativ, og utdeling av overtrekksdrakter til mer enn 100 lag og foreninger.

Krav om klimanøytralitet

Fjordkraft har signert flere nye sponsoravtaler i løpet av koronapandemien. I 2020 overtok Fjordkraft som ligasponsor for eliteserien i ishockey for herrer. I starten av 2021 har vi inngått nye avtaler med mosjonsarrangementet Birken, Elverum Håndball og Storhamar Hockey, og forlenget avtalen med ishockey-klubben Stavanger Oilers. Samtidig økte vi fokuset på bærekraft og klima i sponsorarbeidet. Alle nye og reforhandlete avtaler ble signert med et krav om klimanøytralitet. Det innebærer også registrering av klimaregnskap på Klimahub.no. Tilsvarende krav vil i 2021 gjelde for alle avtaler over 100 000 kroner.

Kreative korona-løsninger

Pandemien la begrensninger på hvordan Fjordkraft kunne aktivisere de kommersielle sponsoratene på arenaene, men vi snudde oss raskt rundt og ble blant de mest aktive sponsorene digitalt og på drive-in-arrangementer rundt om i landet. Da de store idrettsbegivenhetene gikk for tomme tribuner, fant Fjordkraft kreative løsninger for å tilby koronafrie kulturopplevelser. I påsken 2020 tok Fjordkraft i bruk taket på Bygarasjen i Bergen for å arrangere drive-in kino, standup, gudstjeneste og foredrag, i samarbeid med Bergen kommune og Bergen kino. Etter påske ble det arrangert drive-in kino i Vestlandshallen. I Trondheim bidro vi med å arrangere drive-in kino og ved Fjordkrafts kontor på Sortland ble det arrangert drive-in med visning av internasjonal fotball.

Ansatte på Sortland strikket til Kirkens Bymisjon og bidro dermed til et varmere og mer inklud erende samfunn.
Foto: Fjordkraft

Fjordkraft var med og arrangerte drive-in-kino i flere byer. Her fra Trondheim. *Foto: Fjordkraft*

Bærekraftssjefen: Sammen for å nå målene

Mette Nygård Havre, bærekraftssjef i Fjordkraft, sammen med Elisabeth Nissen Eide, bærekraftssjef i Atea. Vi jobber sammen for å stoppe klimaendringene. *Foto: Atea*

2020 var et år der alt ble snudd på hodet, men også et år der vi lærte mye. Et år som blir viktig for ettertiden fordi vi ble presset til å leve annerledes. Et år jeg håper kan skape varig endring.

I Fjordkraft brukte vi 2020 til å dykke dypere i vårt eget klimaregnskap. Vi brukte året til å lære opp ansatte om bærekraft og til å skape engasjement internt. Vi brukte også året til samarbeid, kunnskapsdeling og til å etterlyse en felles standard for klimaregnskap fra myndighetene.

I vårt eget klimaregnskap kom det tydelig frem at vi måtte gjøre noen endringer i ansattes reisevaner. Først ble en reisepolicy innført. Deretter bestemte vi at vi skal kutte utslipp fra flyreiser med 40 prosent per ansatt innen utgangen av 2023. Vi tar utgangspunkt i tallene fra 2019. Koronapandemien har lært oss at vi kan samhandle på en ny måte. I Fjordkraft liker vi fortsatt best å treffe kunder, leverandører og kolleger fysisk. Men nå har vi lært at mange av møtene vi før reiste til kan gjennomføres digitalt. Det sparer oss for tid, det sparer oss for penger og det sparer kloden for klimagassutslipp.

Vi har brukt tid på intern bærekraftsskole og bærekraftssertifisering. En lærerik reise der ansatte har lært av hverandre. Å se gnisten bli tent i øynene på bedriftsselgerne på Sortland når de er hos kunder og diskuterer bærekraft, og innser hvor mye vi i Fjordkraft er med på å gjøre en forskjell, det er stort. Eller når en av selgerne i Bergen forteller at bærekraft virkelig engasjerer ham, fordi han ønsker at barna skal vokse opp i en verden som er litt bedre enn den han vokste opp i selv. Når vi ser at vi gjennom «Klimanjaro» -initiativet har påvirket svært mange bedrifter til å kutte utslipp, da blir vi stolte og ønsker å gjøre en ekstra innsats på vår egen arbeidsplass.

Vi jobber sammen med mange ulike aktører for å nå FNs 17 bærekraftsmål. Vi er en aktiv partner i Klimapartner Vestland. Vi har signert en kronikk, rettet mot klima- og miljøminister Sveinung Rotevatn, for å påvirke myndighetene til å jobbe for et sett med felles faktorer for beregning av utslipp. Disse må ligge til grunn for obligatorisk klimarapportering for alle virksomheter over en viss størrelse. Dette kjemper vi videre for.

Det ble få fysiske møter i 2020, men vi fikk delta på Ateas bærekraftswebinar i august. Der fortalte vi om «Klimanjaro» og Klimahub og hvordan vi må jobbe sammen for å påvirke, engasjere og motivere hverandre til positiv endring. Alene kan vi bare gjøre så mye. Men sammen kan vi skape store endringer. Her mener vi klimaportalen Klimahub.no kan bli en viktig brikke i årene som kommer.

I årene fremover skal vi jobbe enda hardere for å synliggjøre energiavtrykket til kundene våre. Vi skal lære dem hvordan de kan bruke strøm på en klimasmart måte. Bedriftsselgerne våre skal måles på hvor mye de kan kutte i kundenes utslipp. Vi har lansert vår egen digitale markedsplass, der vi blant annet fokuserer på smart strømstyring og gjenbruk. Vi skal fortsette utrullingen av Klimahub.no, og vi skal ta den til nye høyder sammen med fremoverlente eiere og samarbeidspartnere.

Bærekraftig drift er blitt viktigere enn noen gang. Det er ikke lenger en forventing, men et krav. Ikke bare fra samarbeidspartnere og myndigheter, men også fra våre kunder og egne ansatte. Vi skal fortsette å jobbe sammen for å stoppe klimaendringene. Både internt og eksternt.

GRI - Core-rapportering

Fjordkraft rapporterer på bærekraft til GRI Content Index. Vi rapporterer etter GRI Standard: Core 2020 er første året vi rapporterer etter GRI-standard.

Indikator	Sammendrag	Kommentar	Side
GENERELLE INDIKATORER : SELSKAPETS PROFIL			
102-1	Navn på selskapet	Fjordkraft	1,2
102-2	Hovedprodukter		2
102-3	Selskapets hovedkontor	Fyllingsdalen, Bergen	2
102-4	Land der organisasjonen har virksomhet	Norge, Sverige og Finland	2
102-5	Eierstyring og selskapsledelse		2
102-6	Markeder		2
102-7	Selskapets størrelse		2
102-8	Ansatte	330	30
102-9	Leverandørkjede		4
102-10	Vesentlige organisasjonsendringer	Info i årsrapporten	
102-11	Førevar-prinsippet	Info i årsrapporten	
102-12	Eksterne initiativer		17
102-13	Medlemskap i organisasjoner		17
GENERELLE INDIKATORER: STRATEGI			
102-14	Uttalelser fra konsernsjefen om bærekraft		3
GENERELLE INDIKATORER: ETIKK OG INTEGRITET			
102-16	Verdier, prinsipp, standarder og etiske retningslinjer		21
GENERELLE INDIKATORER: STYRING			
102-18	Foretaksstyring - struktur og sammensetning	Info i årsrapporten	
GENERELLE INDIKATORER: INTERESSENTDIALOG			
102-40	Oversikt over interessentgrupper		8-11
102-41	Kollektive forhandlinger		8-11
102-42	Utvelgelse av interessentgrupper		8-11
102-43	Interaksjon med interessentgrupper		8-11
102-44	Viktigste temaer fremmet av interessentgrupper		11
GENERELLE INDIKATORER: RAPPORTERINGSPRAKSIS			
102-45	Virksomheter inkludert i konsolidert finansielt regnskap	Info i årsrapporten	
102-46	Prosess for å definere rapportens innhold		8
102-47	Oversikt over vesentlige aspekter		2
102-48	Endringer av tidligere rapportert informasjon	Ingen endringer	
102-49	Endring av rapporteringsstatus	GRI, Core fra 2020	
102-50	Rapporteringsperiode	2020	

Indikator	Sammendrag	Kommentar	Side
GENERELLE INDIKATORER: RAPPORTERINGSPRAKSIS			
102-51	Forrige rapport	2019 (Ikke GRI)	
102-52	Rapporteringssyklus	Årlig	
102-53	Kontakt for spørsmål om rapporten	Info i årsrapporten	
102-54	Rapporteringsnivå med hensyn til GRI standards	Core	
102-55	GRI Indeks	Foreliggende	
102-56	Praksis for ekstern verifisering	Ikke ekstern revidering av bærekraftsrapport i 2020.	
ØKONOMISKE INDIKATORER: ØKONOMISKE RESULTATER			
103: 1-3	Ledelsesprinsipper	Info i årsrapporten	
201-1	Økonomisk verdiskaping og fordeling		2
201-2	Økonomiske virkninger, risikoer og muligheter knyttet til klimaendringer		12-13
MILJØINDIKATORER: UTSLIPP TIL LUFT			
305-1	Direkte utslipp av klimagasser (scope 1)		16
305-2	Indirekte utslippav klimagasser knyttet til energiforbruk (scope 2)		16
305-3	Andre indirekte utslipp (scope 3)		16
SAMFUNNSMESSIGE INDIKATORER: SYSSELSETTING			
401-1	Nyansettelser og turnover		30
SAMFUNNSMESSIGE INDIKATORER: MANGFOLD OG LIKESTILLING			
405-1	Mangfold i styrende organer og i ansatt-kategorier		30
SAMFUNNSMESSIGE INDIKATORER: DISKRIMINERING			
406-1	Bekreftede saker knyttet til diskriminering og iverksatte tiltak	Ingen saker	
SAMFUNNSMESSIGE INDIKATORER: ETTERLEVELSE			
419-1	Brudd på lover og regler knyttet til samfunnsmessige forhold	Ingen saker	

Klimanjaro

The Domino Effect

Vurderer din bedrift å stille krav
om en klimanøytral verdikjede?
www.klimanjaro.no

Klimahub

Finn klimanøytrale leverandører
og registrer din bedrift på
www.klimahub.no

Sammen kan vi skape en dominoeffekt!

Fjordkraft